

CUSTOMER VALUE EXPLORER

SK네트웍스 2017 지속가능경영보고서

INTRODUCTION

CORE ISSUES & BUSINESS CASES



BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

MANAGEMENT REPORT

SOCIAL VALUE CREATION



INTRODUCTION

- 06 CEO Message
- 08 SK네트웍스 History
- 10 Business Overview
- 26 비전 및 전략
- 28 지속가능경영
- 30 이해관계자 참여
- 31 중요성 평가

CORE ISSUES & BUSINESS CASES

- 34 1. 고객 가치 혁신
- 42 2. 사회적 가치 창출
- 50 3. 글로벌 경영
- 56 4. 구성원 역량 제고

MANAGEMENT REPORT

- 64 지배구조
- 66 윤리경영
- 68 공정거래
- 69 비즈니스 파트너
- 72 SHE 경영
- 76 임직원
- 78 사회공헌

APPENDIX

- 81 Facts & Figures
- 84 GRI Index
- 86 제3자 검증의견서
- 88 협회 가입 현황
- 89 보고서 개요

CUSTOMER VALUE EXPLORER

SK네트웍스는 “Customer Value Explorer”라는 미래 성장 방향성을 통해 기업가치를 혁신하고자 합니다. SK네트웍스는 ‘구성원이 즐겁게 일하고 가치가 올라가는 회사’가 될 수 있는 기업문화를 조성하고 있습니다. 이러한 기업문화를 바탕으로 고객의 가치를 높일 수 있는 담대한 목표 설정, 이를 수행할 수 있는 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신을 통해 ‘고객중심의 새로운 가치를 찾는 SK네트웍스’의 모습을 완성하겠습니다.





CEO MESSAGE

SK네트웍스 대표이사 회장
최신원



SK네트웍스 이해관계자 여러분,

늘 한결같은 마음으로 관심과 사랑을 보내주심에 감사드립니다. 특히 이번에 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하게 됐다는 소식을 전하게 되어 더욱 기쁘게 생각합니다.

SK네트웍스는 1953년 창립 이래 대한민국 재건 현장에서부터 산업의 변혁기를 거치며 고객과 함께해 왔습니다. 이를 통해 현재 글로벌, 정보통신, 모빌리티, 호텔&리조트 및 주방&생활 가전 등 국민 생활과 밀접한 사업들을 전개하고 있습니다. 또한 경쟁력 있는 국내외 네트워크와 물류 능력 등을 바탕으로 고객 중심의 비즈니스 모델 혁신에 나서 'Deep Change'를 추진하고 있습니다. 이에 더해 SK네트웍스는 지난해 3월 정관 개정을 통해 '이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력한다'는 뜻을 천명했으며, 앞으로 사회적 가치 창출과 이해관계자의 행복 추구를 위한 경주를 이어갈 계획입니다.

SK네트웍스는 '경제적 가치와 사회적 가치를 함께 만들어가는 New SK 원년'이라는 그룹의 2018년 방향성과 연계해 새로운 SK네트웍스로 변화와 혁신을 추진하며 이해관계자 여러분께 다음과 같이 약속 드리하고자 합니다.

첫째, 성장 전략을 추진함에 있어 고객 가치를 최우선시하겠습니다.

SK네트웍스는 전체 경영활동을 고객 중심으로 생각하고 실행함으로써 차별화된 고객 가치를 지속적으로 만들어 나가겠습니다. 제품 및 서비스가 만들어지는 전 밸류 체인(Value Chain)에서 고객 가치를 창출하는 것은 물론, 고객의 Pain Point를 선제적으로 발굴하고 Digital Transformation 등을 적용해 창의적인 가치 제안을 하겠습니다.

둘째, 사회적 가치를 창출하겠습니다.

SK네트웍스가 영위하는 업(業)과 관련된 사회적 요구를 파악하고, 이를 해결하는 과정에서 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하고자 합니다. 그 출발점에서 당사의 경쟁력 있는 자산과 운용 노하우를 외부와 적극 공유할 계획입니다. 이를 통해 새로운 영역의 사업 모델을 만들어내는 것과 함께, 사회문제 해결을 위한 서비스를 발굴·제공하고자 합니다. 또한 자원의 효율적 활용 및 환경 보호를 통해서도 사회적 가치 창출에 기여하겠습니다.

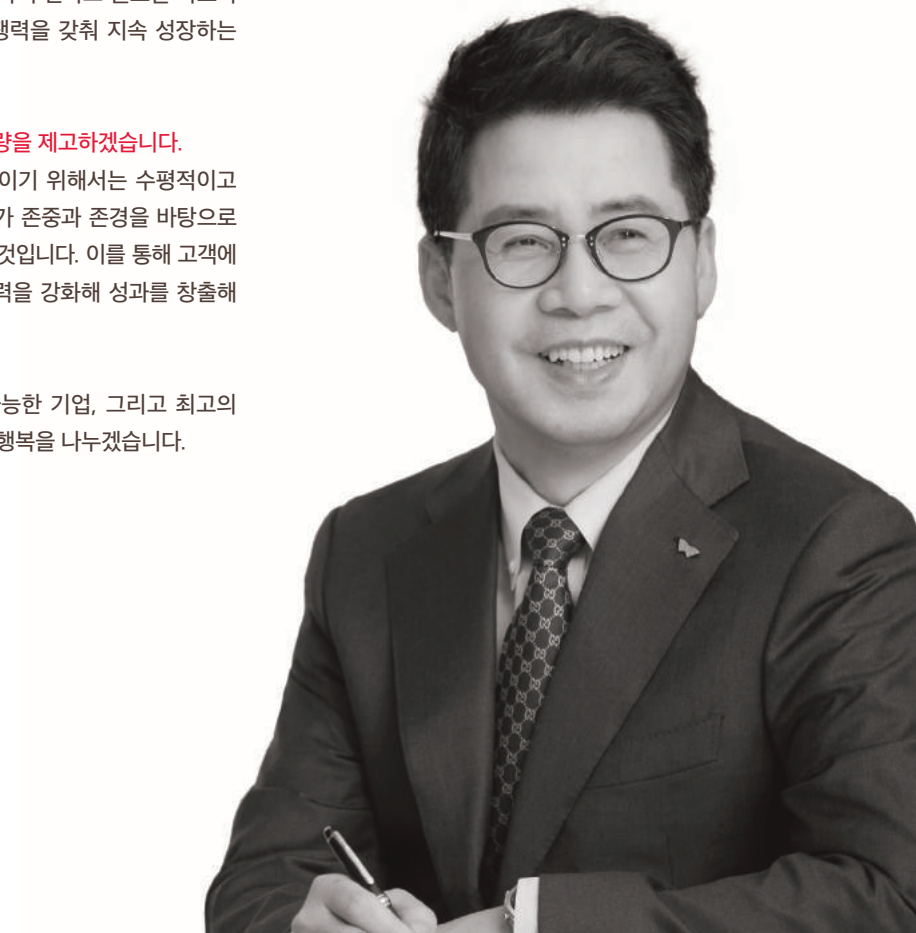
셋째, 글로벌 경영 기반을 강화하겠습니다.

SK네트웍스의 강점인 해외 시장 개척에 대한 경험과 노하우를 바탕으로 풍부한 글로벌 네트워크 자산을 활용해 우리 제품과 서비스의 해외 진출을 적극 추진하고 글로벌 파트너십을 강화해 나가겠습니다. 이를 통해 국내외를 아우르는 경쟁력을 갖춰 지속 성장하는 기업의 위상을 굳건히 하겠습니다.

넷째, 수평적 조직 문화와 구성원의 Digital Transformation 역량을 제고하겠습니다.

4차 산업혁명 시대에 빠르게 대응하며 이해관계자 가치를 높이기 위해서는 수평적이고 고객 지향적인 기업문화가 필요합니다. 경영층과 구성원 모두가 존중과 존경을 바탕으로 소통하고, 고객과 기술 변화에 늘 관심을 가지며 역량을 키워갈 것입니다. 이를 통해 고객에 대한 이해와 업무 전문성, 환경 대응력 기반의 비즈니스 경쟁력을 강화해 성과를 창출해 나가겠습니다.

SK네트웍스는 이해관계자 여러분의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업, 그리고 최고의 고객 가치와 사회적 가치 혁신 기업이 되어 이해관계자 모두와 행복을 나누겠습니다. 변함없는 성원과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.



SK네트웍스 대표이사 사장
박상규



SK네트웍스 HISTORY

SK네트웍스 소개

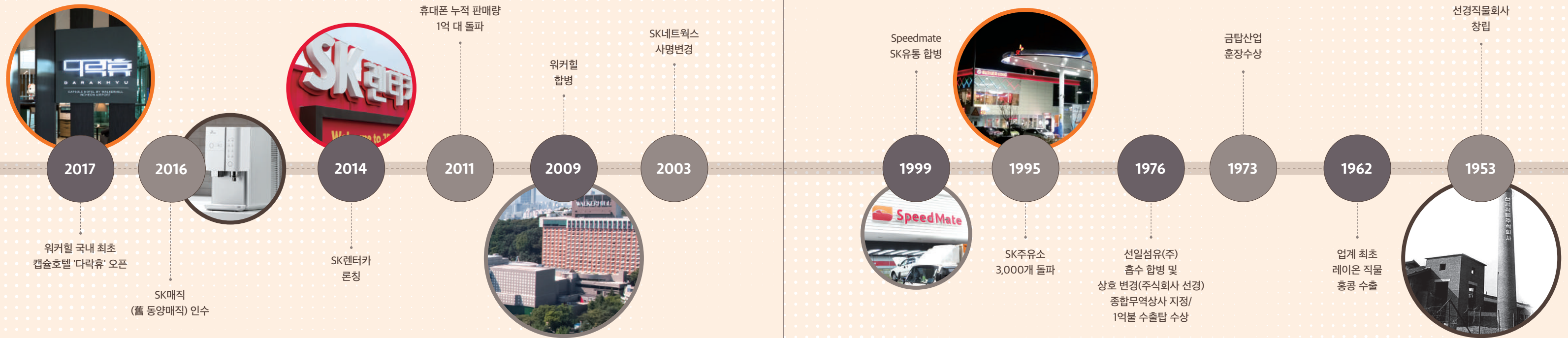
1953년 SK네트웍스의 시작은 6.25 전쟁의 폐허로 침체되어 있는 대한민국 경제의 새로운 출발을 알리는 신호탄이었습니다. SK네트웍스의 전신이었던 선경직물은 폭격으로 불타버린 현 직기 20대를 정비하여 빛날 '鮮', 클 '京' 의 이름으로 출범하였습니다. 지난 1953년부터 대한민국 재건의 현장에서부터 지금까지 SK네트웍스는 국민들에게 꿈과 희망을 주는 기업으로 함께해 왔습니다.

이제 SK네트웍스는 'Customer Value Explorer'라는 미래 성장 방향성을 통해 기업가치를 혁신하고자 합니다. 고객의 가치를 높일 수 있는 담대한 목표 설정, 이를 수행할 수 있는 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신으로 '고객중심의 새로운 가치를 찾는 SK네트웍스'의 모습을 완성하겠습니다.

(2017년 말 기준)

설립 연도	1953년
대표	최신원, 박상규
본사 위치	서울특별시 중구 남대문로 90, SK명동빌딩
총자산	7조 2,274억 원
매출액	15조 2,023억 원
영업이익	1,428억 원
임직원 수	2,221명

성장 과정



주요사업

SK네트웍스는 국내외 네트워크 거점, 우량 거래선, 물류능력 등의 경쟁력을 바탕으로, 에너지화학·철강·자동차를 중심으로 한 Trading 사업, 휴대폰 중심의 정보통신 유통사업, 석유제품을 중심으로 하는 에너지 리테일, 자동차 경정비, 렌터카 등의 모빌리티 사업을 진행하고 있습니다. 또한, 워커힐 호텔앤리조트를 통해 호텔 사업을 전개하고 있으며, 환경가전과 주방가전을 중심으로 한 SK매직 등의 성장사업을 영위하고 있습니다.

주요 자회사

SK매직	가전 사업 및 렌탈 사업
SK네트웍스서비스	통신 네트워크망 운용 및 IT 장비 유통
SK렌터카서비스	단기 렌탈 영업지원
SK핑크스	부동산 통합법인

B U S I N E S S

O V E R V I E W



GLOBAL TRADING



ICT MARKETING



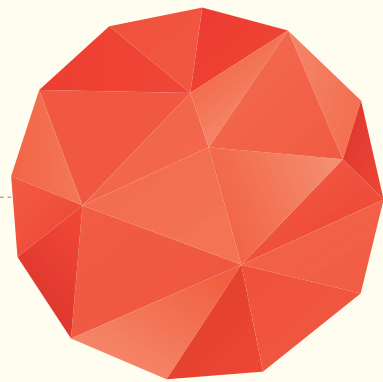
MOBILITY



HOTEL & RESORT



HOME APPLIANCE



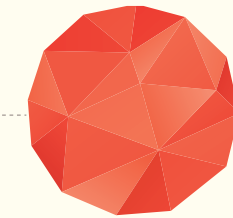
GLOBAL TRADING

50년 이상 축적된 글로벌 비즈니스 경험을 토대로 탁월한 글로벌 소싱 능력, 우수한 정보력 및 전략적 네트워킹 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 에너지화학, 철강, 자동차 등 산업재 중심의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다.

에너지화학, 철강, 자동차, 해외법인/지사

6조 4,892억 원

FY2017 매출액



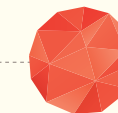
MOBILITY

전국 460여 개 주유소에서 유류제품 공급과 아스팔트 판매, 벙커링(선박연료) 사업을 영위하고 있습니다. 또한, 렌터카, 자동차 정비, 타이어 유통, 긴급출동서비스(ERS), 부품유통 등 자동차 Value Chain 전반을 아우르는 국내 유일의 모빌리티 사업자로 사업 간 시너지 창출과 고객 공유를 통해 사업 경쟁력을 지속적으로 제고하고 있습니다. 자회사 SK렌터카서비스는 단기 렌탈 영업 지원, 사고·일반 정비와 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다.

에너지 리테일, 스피드메이트, SK렌터카
자회사 - SK렌터카서비스

2조 7,776억 원

FY2017 매출액



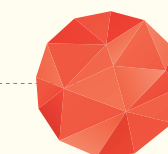
HOTEL & RESORT

'가치를 만들어가는 엔터테인먼트 리더'로서 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 그리고 인천공항 환승 호텔로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하며 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 자회사 SK핀크스는 리조트 및 Residence 사업을 영위하고 있습니다.

그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 다락휴
자회사 - SK핀크스

2,164억 원

FY2017 매출액



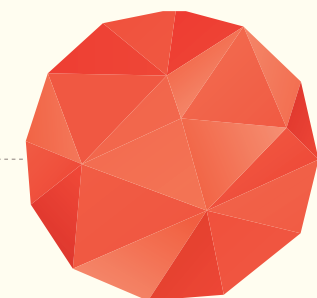
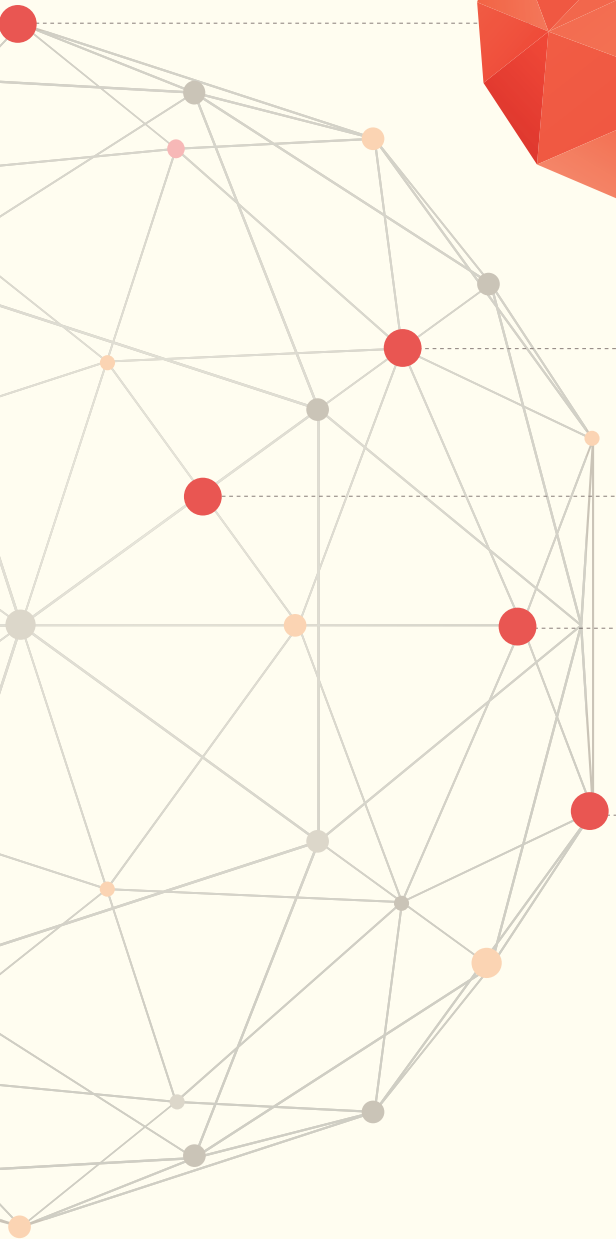
HOME APPLIANCE

SK매직은 가스레인지, 오븐, 전기레인지 등의 주방가전 사업과 정수기, 공기 청정기 등의 환경가전 렌탈사업을 기반으로 안마의자, 의류건조기, 식기세척기 등 렌탈 제품의 카테고리 확장 및 라인업 강화를 통해 지속적으로 사업영역을 확장해 나가고 있습니다.

가전 사업, 렌탈 사업

5,479억 원

FY2017 매출액



ICT MARKETING

국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 700만대 이상 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 폭도 지속적으로 확대하고 있습니다. 뿐만 아니라 자회사인 SK네트웍스서비스를 통하여 SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 네트워크망을 운용하면서 IT Solution 통신시스템 장비를 유통하는 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

휴대폰 유통, ICT Device 유통, 물류 서비스
자회사 - SK네트웍스서비스

5조 1,720억 원

FY2017 매출액

글로벌 부문

GLOBAL TRADING

산업재에서 소비재로 진화하는 Global B2B Marketer

50년 이상 축적된 글로벌 비즈니스 경험을 토대로 탁월한 글로벌 소싱(sourcing) 능력, 우수한 정보력과 전략적 네트워킹 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 에너지화학, 철강, 자동차 등 산업재 중심의 글로벌 트레이딩(Trading)을 전개하고 있습니다.

글로벌 아웃포스트(Outpost)를 기반으로 주력 아이템에 대한 글로벌 비즈니스를 전개하며 글로벌 메이저 공급자와의 전략적 파트너십을 통해 안정적인 수익 구조를 확보하고 있습니다.

앞으로 각 사업분야별 견고한 비즈니스 플랫폼 구축을 통해 지속적인 성장을 도모하고 특히, 미래 성장 동력 발굴을 위한 글로벌 메이저 고객과의 전방위적 협력관계 구축을 통해 연관산업 내 사업영역을 확대하겠습니다.

2017년 성과

64,892 FY2017 매출액
(단위: 억 원)

27 Global Outposts
(단위: 개)

2018년 중점 추진 과제

글로벌
메이저 고객과의
협력관계 지속 및
해외 Post 확대

SK매직
해외 진출을 위한
수출·렌탈·해외 소싱
추진





SK네트웍스서비스_ 자회사

2007년 SK그룹의 정보통신기술 사업에 대한 고객관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되었습니다. 인프라 사업은 SK텔레콤과 SK브로드밴드의 네트워크망의 운용과 유지/보수를 수행하고 있으며, 그 외 금융사, 대기업 등 B2B 시장으로 사업영역을 확장하고 있습니다. IT 솔루션 사업은 통신 시스템 장비를 총판 유통하고 있으며, 최근 솔루션 확보를 통해 하드웨어와의 결합 상품 판매 등 수익성을 강화해 가고 있습니다. 서비스사업은 SK텔레콤 모바일 단말기 A/S 사업을 진행하고 있습니다. SK네트웍스서비스는 기존 용역 서비스 사업에서 벗어나 ICT 분야에서 고객가치를 혁신하는 기술서비스 플랫폼 사업자로 거듭나고자 합니다. 이를 위해 기술역량을 강화하여 자체 솔루션 사업을 확대하고, 단순 하드웨어 공급자(DISTRIBUTOR)에서 벗어나 ICT 유통분야에서 상품과 서비스를 강화하겠습니다.

정보통신 부문

ICT MARKETING

고객 가치를 혁신하는 물류 기반 ICT 유통 플랫폼 사업자

정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 700만 대 이상 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 폭도 지속적으로 확대하고 있습니다. 뿐만 아니라 자회사인 SK네트웍스서비스를 통하여 SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 네트워크망 운용, IT 솔루션 통신시스템 장비 유통 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 정보통신 사업은 현재의 유통 플랫폼(Platform)에 데이터 기반의 마케팅 강화와 물류서비스 고도화를 통해 지속 가능한 경쟁력을 갖춘 ICT 전문유통 플랫폼을 만들어 나가고자 합니다. 이를 통해 고객에게 맞춤형 디지털 라이프를 제공하고 온라인·오프라인·모바일 통합 플랫폼을 제공하여 세상과 좀 더 가깝고 즐겁게 만나는 미래 유통을 만들어 가겠습니다.

2017년 성과

51,720 FY2017 매출액 (단위 : 억 원)

735 휴대폰 단말기 판매대수 (단위 : 만 대)

1,150 단말기 공급 대리점 (단위 : 개, 2017. 12월말 기준)

2018년 중점 추진 과제

데이터 기반의 마케팅 강화와 물류 서비스 고도화를 통한 유통 경쟁력 제고

콘텐츠 유통 플랫폼 구축과 자체 브랜드의 ICT 상품 론칭 등을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴

모빌리티 부문

MOBILITY

차별화된 모빌리티 서비스를 통한 미래성장력 강화

모빌리티 부문은 석유 제품 유통과 정비·렌탈 중심의 자동차 Aftermarket 사업 부문에서 축적된 역량과 노하우의 고도화를 통해 고객의 모빌리티 라이프 전반에 필요한 혁신적인 상품과 서비스를 제공함으로써 새로운 고객가치를 창출하고 있습니다. 앞으로도 모빌리티 환경변화 및 고객 니즈에 선제적으로 대응하여 각 사업 영역의 진화를 기반으로 SK네트웍스만의 차별화된 통합 모빌리티 비즈니스 모델 구현을 추구하고자 합니다.

에너지 리테일 ENERGY RETAIL

에너지 리테일 사업은 전국 주유소 네트워크를 통해 유류제품(휘발유, 등유, 경유) 공급 및 아스팔트 판매, 병커링(선박연료) 사업을 수행하며 지난 40여 년간 마켓 리더십을 유지해 오고 있습니다. 또한, 2016년 7월 국내 최초 모바일 주유 어플리케이션 "Most(구 Zamong)"을 론칭하였으며, 다양한 유통서비스를 접목한 주유소 복합화와 멤버십 혜택 강화를 통해 고객만족의 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다.

2017년 성과

18,943 FY2017 매출액
(단위: 억 원)

637 연간 판매량
(단위: 만 드럼)

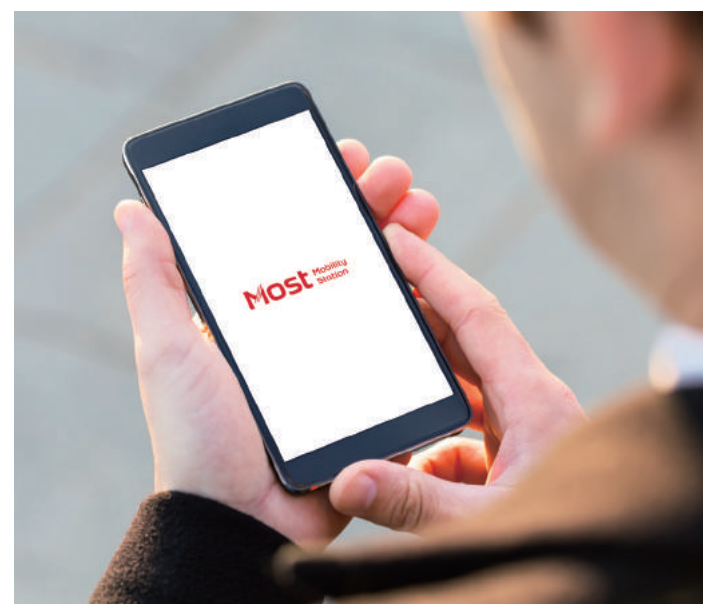
464 네트워크 수
(단위: 개)

134 멤버십 고객
(단위: 만 명)

2018년 중점 추진 과제

모빌리티 트렌드
변화 관점
비즈니스 모델 혁신
및 차별화 지속

멤버십/제휴
확대 기반 공유 인프라
구축 및 고객 확대





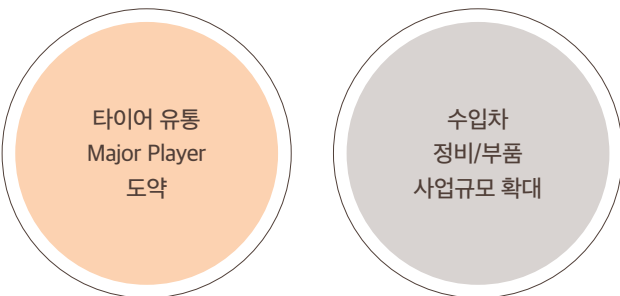
스피드메이트
CAR MAINTENANCE/REPAIR

정비업계 No.1 브랜드 '스피드메이트'는 자동차 경정비 사업에서 출발하여 긴급출동서비스, 수입차 정비, 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품수출에 이르기까지 사업 영역을 지속적으로 확대하였으며, 온-오프라인 및 모바일 채널을 통해 고품격 Car-life Service를 제공함으로써 명실상부한 자동차 애프터마켓 No.1 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

2017년 성과

2,744 FY2017 매출액 (단위 : 억 원) | **700** 네트워크 수 (단위 : 개소) | **51** 연간 타이어 판매량 (단위 : 만 본) | **16년 연속 K-BPI 1위** (2003년 ~ 2018년)

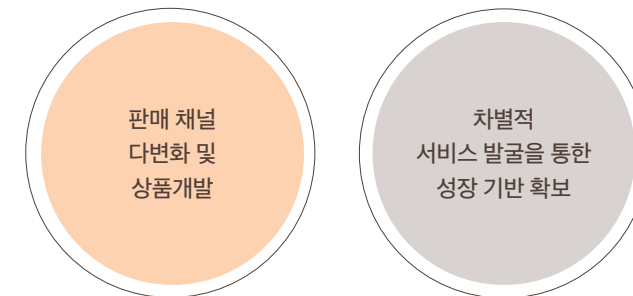
2018년 중점 추진 과제



SK렌터카
CAR RENTAL

업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카는 타사와 차별화된 서비스 인프라와 멤버십 서비스를 바탕으로 세계최초 사물인터넷(SKT LoRa)을 적용한 차량운행관리시스템인 '스마트링크', AI(인공지능)와 VR(가상현실)을 적용한 'SK장기렌터카 다이렉트' 등 고객의 스마트한 차량 이용을 위한 서비스를 지속 개발하여 고객만족도를 높이고 있습니다.

2018년 중점 추진 과제



2017년 성과

6,089 FY2017 매출액 (단위 : 억 원)
83,937 렌터카 운영대수 (단위 : 대)
1위 3년 연속 KSSI (2015년 ~ 2017년)
장관상 과학기술정보통신부 (제12회 대한민국 인터넷 대상 인터넷 비즈니스 부문)



SK렌터카서비스_자회사

렌터카 사업을 더욱 전문적으로 지원하기 위해 2016년 3월 공식 출범하여 단기 렌탈 영업지원, 사고·일반 정비 및 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다. 2018년 3월 카라이프서비스(주)에서 SK렌터카서비스(주)로 사명을 변경, 향후 SK 브랜드를 기반으로 고객 신뢰도와 서비스 전문성을 제고하고 끊임없는 도전과 혁신을 통해 렌터카 사업의 든든한 지원자로 거듭날 것입니다.



워커힐 HOTEL & RESORT

진정한 의미의 복합 휴양 공간을 제공하는 Urban Resort

워커힐 호텔엔리조트는 도심 속 자연에서의 복합적 휴식과 문화뿐만 아니라 비즈니스를 위한 최고의 경험을 선보이고 있는 대한민국 대표 호텔 산업 리더입니다. 서울 도심 속의 대표적인 휴양 명소인 그랜드 워커힐 서울과 비스타 워커힐 서울, 새롭게 리뉴얼한 더글라스 하우스뿐만 아니라 국내 최초 공항 캡슐호텔 다락후로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 고객들의 새로운 요구에 부응하며 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 특히 2018년 국가브랜드대상 호텔리조트 부문 2년 연속 1위를 차지함으로써 대한민국 최고의 호텔로 굳건히 자리매김하고 있습니다.



SK핀크스_자회사

국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 골프장과 포도호텔, 비오토피아 등 최고급 휴양 시설을 보유하고 있는 SK핀크스는 스포츠뿐만 아니라 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술까지 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다. SK핀크스는 세계 TOP CLASS 수준의 리조트로서 그 위상을 공고히 하고 '신개념 프레스티지(PRESTIGE) 주거 문화'의 창조를 위해 노력해 나갈 것입니다.



2017년 성과

2,164 FY2017 매출액
(단위 : 억 원)

TOP 10 한국생산성본부
국가고객만족도

1위 국가브랜드대상 호텔리조트부문
(2년 연속 수상)

2018년 중점 추진 과제



SK매직_자회사

HOME APPLIANCE

건강한 행복을 더하는 생활 기술 브랜드

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하였으며, 가스/전기레인지, 전기 오븐, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다. SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방·생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 직수형 정수기, 가스레인지, 전기레인지, 전기오븐, 전자레인지, 식기세척기 등 주요 품목은 확고한 시장 1위를 유지하고 있으며, 빌트인 부문에서도 연간 수주 금액 1,100억 원을 돌파하며 수익 기반을 더욱 강화하였습니다. 시장을 선도하고 있는 직수형 정수기 시장에서는 40%가 넘는 점유율로 확고한 시장 1위를 지속하고 있으며, 공기청정기 시장에도 국내 최초 인공지능 기반 '자율청정 시스템'이 탑재된 슈퍼청정기 3종을 출시하며 적극적으로 대응하고 있습니다. SK매직은 지속적으로 고객에 대한 연구, 혁신적인 기술과 제품 개발, 우수한 디자인, SK네트웍스 및 타 계열사와의 협업 등을 통해 탁월한 고객 가치를 창출하는 제품과 서비스를 개발해 나감으로써 고객의 건강한 생활 파트너로 성장해 나가고자 합니다.

2017년 성과

5,479 FY2017 매출액
(단위 : 억 원)

126 총 렌탈 누적 계정수
(단위 : 만 개, 2017년 12월 말 기준)

2018년 중점 추진 과제

혁신 제품 및 차별화 서비스를 통한
마켓 리더십 확보

본격적인 그룹 시너지 창출



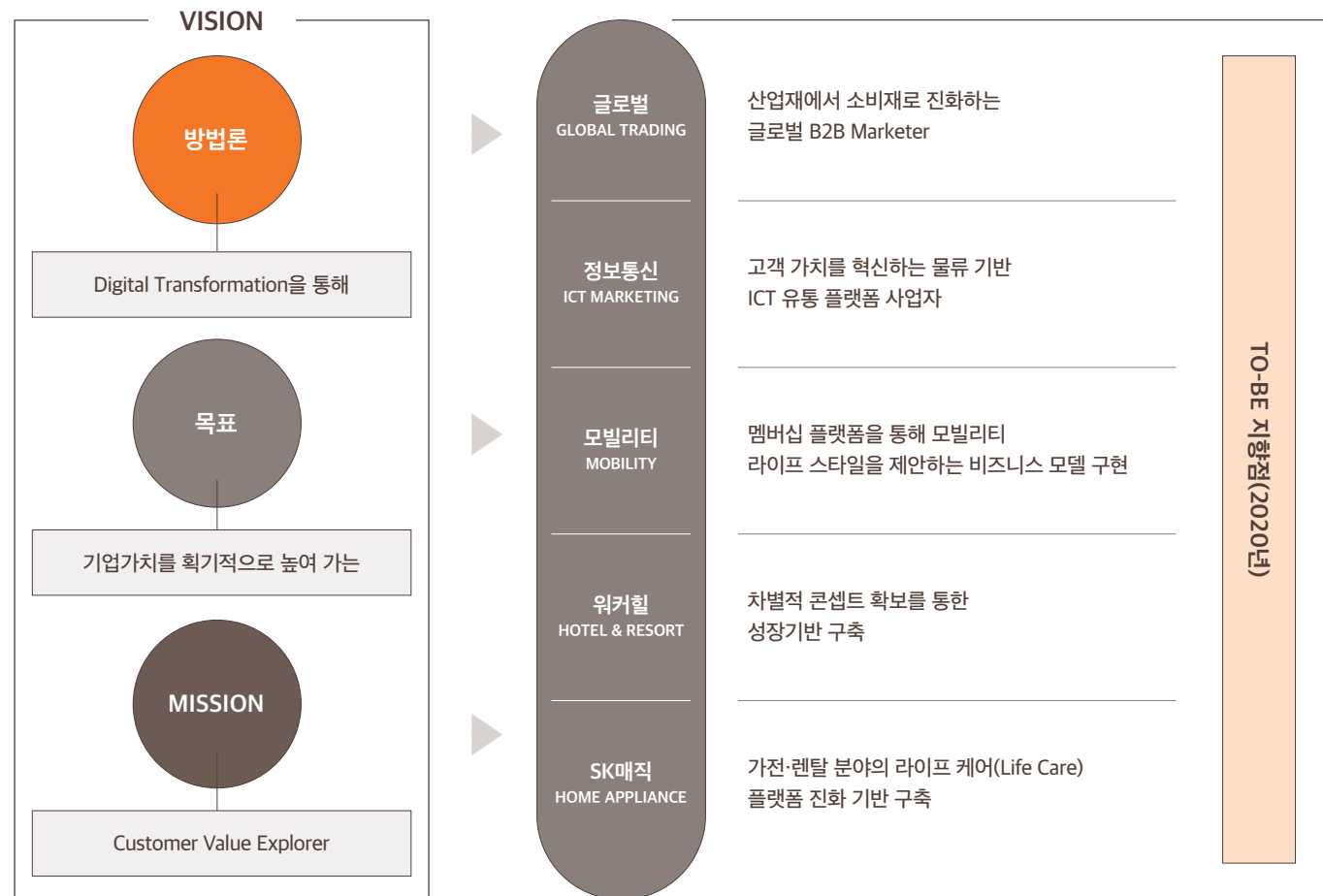
비전 및 전략

Deep Change 추진 방향

SK네트웍스는 사업의 전 경영활동을 고객 중심으로 생각하고 실행함으로써 차별화된 고객 가치를 지속적으로 만들어 나가고자 합니다. 이를 위해 '모빌리티'와 '홈케어' 양대 성장 축을 바탕으로 고객 가치를 혁신하는 소비재 기업으로 변화를 추구하고 있습니다. 미래 성장형 사업구조로 전환해 SK그룹의 사업 구조 전환 전략인 딥 체인지(Deep Change)를 가속화할 계획입니다.

2020년 사업별 목표

SK네트웍스는 '새로운 고객 가치를 지속 창출하는 사업구조로의 전환'을 위해 전사 비전과 연계된 사업별 To-be 모델을 수립하여 실행함으로써 기업가치를 획기적으로 높여 가는 'Customer Value Explorer'로 도약할 것입니다.

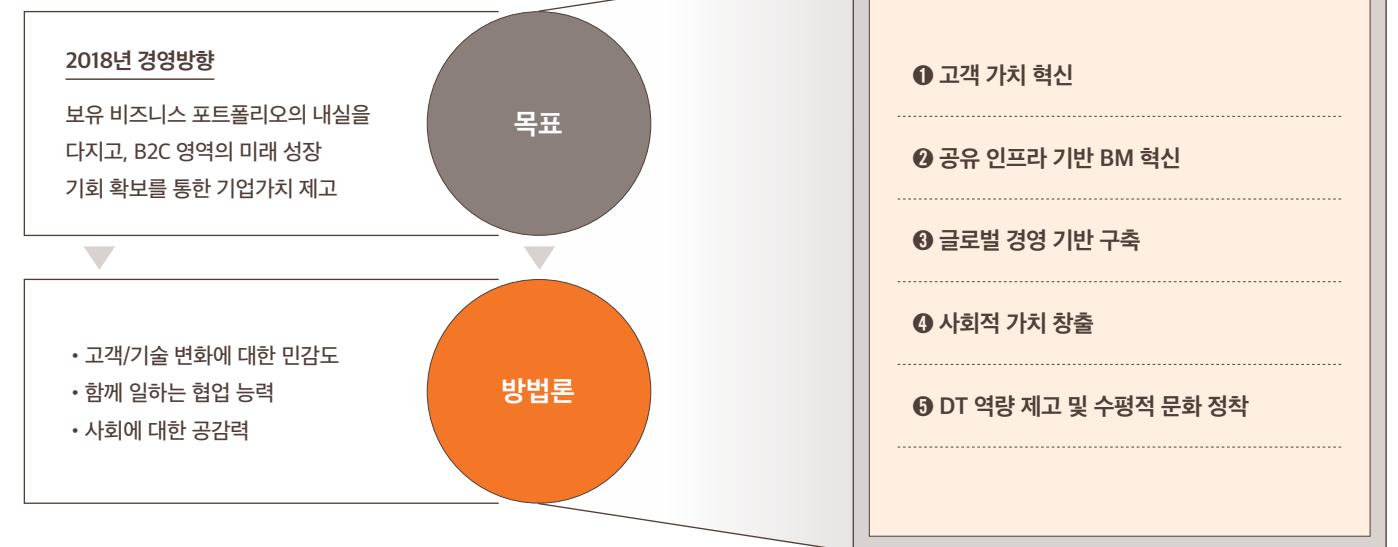
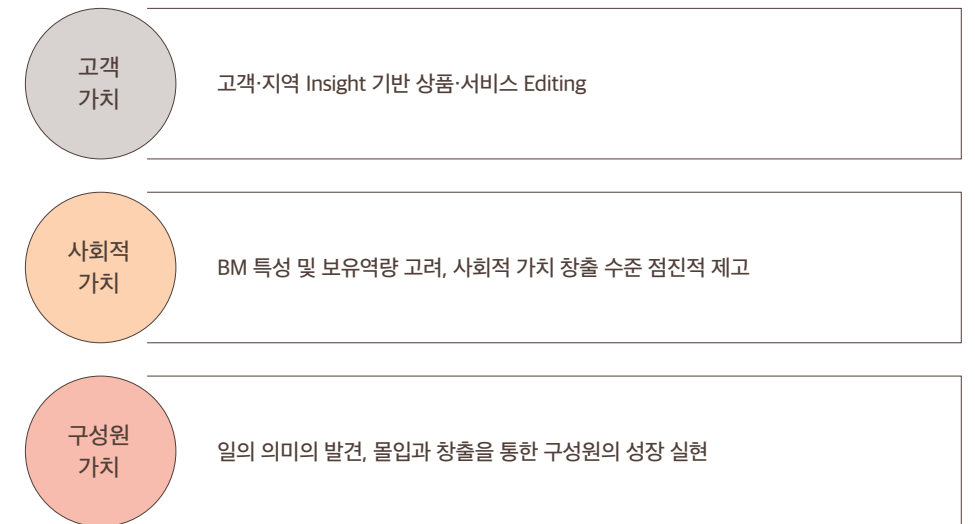


* Digital Transformation : 기업이 디지털과 물리적인 요소들을 통합하여 비즈니스 모델을 변화시키고, 산업에 새로운 방향을 정립하는 전략

2018년 경영방향

SK네트웍스는 그룹의 딥 체인지 방향성에 연계하여 고객 가치, 사회적 가치, 구성원 가치 등 3가지 축을 기반으로 2018년 경영방향을 수립하였으며, 이를 통해 지속가능 기업의 토대를 구축하겠습니다.

SK네트웍스의 방향성



지속가능경영

SKMS와 '이해관계자 행복' 추구

SK 고유의 경영철학인 SKMS(SK Management System)는 SK구성원 모두의 합의와 공유를 통해 SK의 기업문화를 구축하는 기반이 되어 왔습니다. SK네트웍스는 SKMS에 명시된 '이해관계자 행복' 추구 이념을 근간으로 하여 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 추구함으로써 지속가능경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 아울러, SK네트웍스는 2017년 3월 정관 개정을 통해 경영 활동의 선택과 결정에 '이해관계자 행복'을 최우선으로 고려할 것을 선언하였습니다.

SK네트웍스 정관 전문 中

"회사는 경제 발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다.
회사는 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하고,
장기적으로 지속 가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려해야 한다."

2017. 3. 24 개정

지속가능경영 추진 조직

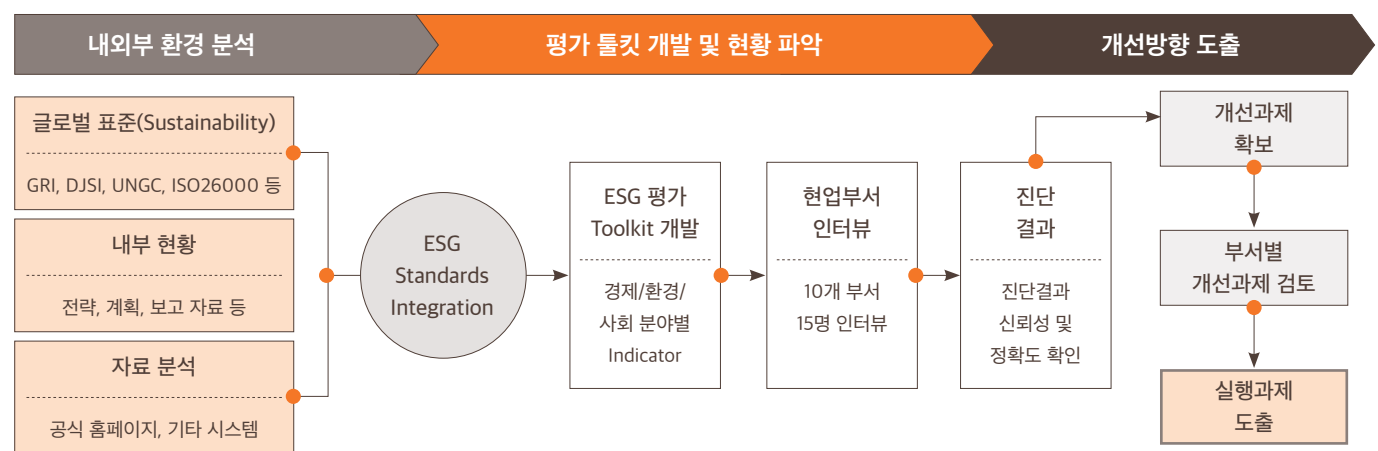
SK네트웍스는 2018년을 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 만들어 가는 'New SK의 원년'이라는 그룹의 방향성과 연계하여 지속가능경영 추진체계를 수립하여 중점 추진과제를 선정하여 실행하고 있습니다. 이를 위해 2018년 1월 기업문화본부 산하 지속경영실을 신설하여 지속가능경영의 실행력을 확보하였습니다. 특히, 매월 CEO가 참여하는 지속가능경영TF를 중심으로 지속가능경영 아젠다 점검과 리뷰를 실시하고 세부계획을 공유함으로써 전사 차원에서 지속가능경영을 적극적으로 추진해 나가고 있습니다.

지속가능경영 진단 및 개선

지속가능경영 진단

SK네트웍스는 기업을 둘러싼 경제, 환경, 사회적 위험과 기회를 파악하기 위해 지속가능경영 진단을 실시하였습니다. 지속가능경영 수준 진단은 글로벌 지속가능경영 표준 등을 바탕으로 평가 툴을 개발하여 지속가능경영 유관부서 인터뷰를 통해 강·약점을 정확하게 진단하고 실행력 있는 개선과제를 도출하는 프로세스로 진행되었습니다.

지속가능경영 진단 분석



지속가능경영 개선과제 추진

지속가능경영 국제 표준에 기반하여 지속가능경영 진단을 실시한 결과, 지속가능경영 거버넌스, 공급망 관리, SHE(Safety·Health·Environment) 등의 영역에서 다수의 개선과제를 도출하였습니다. 개선과제는 조직, 정책, 프로그램, 모니터링 등의 유형으로 도출되었으며, 추진 방법과 시기에 대한 현업 검토를 완료하여 실행과제로 확정되었습니다. 지속가능경영 개선과제 추진은 SK네트웍스의 '근원적 체질 개선'과 '고객 가치 혁신'에 기여할 것으로 기대됩니다.

주요 실행과제



이해관계자 참여

SK네트웍스는 경영활동이 이루어지는 모든 접점에서 만나는 이해관계자와 긍정적·상호발전적 관계를 형성하고 기대와 관심사항에 부응하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 주요 이해관계자를 고객, 임직원, 비즈니스 파트너, 환경, 정부, 지역사회로 규정하고, 이해관계자별 온-오프라인 상시 대화 채널을 구축하여 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다.



주주/투자자

주요 이슈

- 기업가치
- 재무건전성 제고
- 투명한 정보공개
- 건전한 지배구조

소통 채널

- 투자자 미팅
- 사업현황 세미나
- 홈페이지
- 공시
- 주주총회



고객

- 고객 만족도
- 빅데이터 기반 고객 맞춤형 솔루션
- 개인정보보호

- VoC 채널
- 대리점/지점 고객접점
- CRM 설문조사
- 고객만족도 조사
- SNS 채널
- 미스터리 쇼퍼 제도



임직원

- 일하는 방식의 혁신
- 수평적/고객지향적 조직문화
- 회사 내부와 외부를 아우르는 '100세 인생' 관점의 역량 강화

- 노동조합
- 노사협의회
- 사내 On-line System
- Letter to HR
- Mgmt. MBWA
- 사내 방송
- 전사 교육과정



비즈니스 파트너

주요 이슈

- 공정하고 합리적 거래관계 조성
- 협력사 경영 및 교육활동 지원
- 협력사 CSR 가이드

소통 채널

- 대면 미팅 및 간담회 진행
- SK네트웍스 전자구매시스템 (SKWithus)



정부

- 준법/윤리 경영 강화
- 공정거래 자율준수
- 중소기업과의 동반 성장

- 간담회
- 공청회



지역사회

- 지역사회 공헌
- 지역사회 투자
- 소외계층 문화혜택 제공

- 자원봉사 플랫폼
- 온라인 기부 플랫폼
- 지역주민협의회

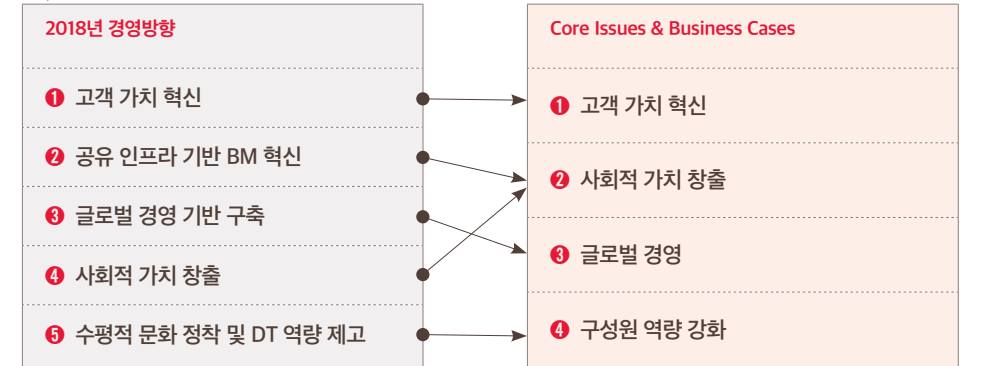
중요성 평가

중요성 평가 프로세스

SK네트웍스는 지속가능경영보고서에 이해관계자의 관심 이슈를 반영하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. GRI Standards, ISO 26000, DJSI 등 지속가능경영 관련 국제 표준을 반영하는 한편, 당사의 고유한 지속가능성 이슈를 규명하기 위해 미디어 리서치, 관련 기업 벤치마킹, 전문가 평가를 실시하였습니다. 특히, 내부 경영 전략을 주요하게 반영함으로써 지속가능경영보고서가 SK네트웍스의 가치와 지향을 드러낼 수 있도록 하였습니다.

중요성 평가 결과 및 보고 연계

비즈니스 영향도(Business Impacts)와 이해관계자 영향도(Influence on stakeholder)의 두 가지 요소를 고려하여 61개 이슈 풀(pool) 중 상위에 해당되는 10개 이슈가 중요 토픽으로 선정되었습니다. 중요 토픽은 고객 만족 및 가치 제공, 신규 상품 및 서비스 개발, 사업구조 확대 및 다변화, 임직원 역량 강화 등 고객/비즈니스/임직원 관련 분야가 중요하게 도출되었습니다. SK네트웍스의 첫 지속가능경영보고서는 중요 토픽을 바탕으로 2018년 경영방향과 연계하여 보고서 목차를 구성함으로써 경영 목표 실현과 이해관계자 관심사항에 부합하도록 하였습니다.



01. 고객 가치 혁신	34
02. 사회적 가치 창출	42
03. 글로벌 경영	50
04. 구성원 역량 제고	56

C O R E I S S U E S

& B U S I N E S S

C A S E S

고객을 향한 열정과

한 차원 높은 고객 서비스로

기업 가치를 창출해온

SK네트웍스.

이제, 장기적 관점에서

우리 고객이 더 많이,

우리 구성원이 더 보람 있게,

우리 사회와 더불어 행복하기 위해

'같이' 만드는 '가치' 혁신으로

SK네트웍스의 지속가능경영을

실현해 나가겠습니다.

고객 가치 혁신



WHY IS IT MATTER?

기업가치를 높이는 유일한 근원은 고객입니다. 기업경영의 핵심은 고객을 얻고 유지하고 키워나가는 활동이며, 고객 가치 혁신의 핵심은 끊임없이 변하는 고객의 니즈와 충족되지 못한 니즈, 특히 감춰진 히든 니즈를 잘 파악해서 창의적으로 제안하는 것에 있습니다. 다양한 고객들과의 관계를 분석해서 '왜 고객이 우리를 택하지 않고 경쟁사를 선택했는지', '어떻게 하면 앞으로 고객이 우리를 선택할 지' 끊임없이 고민하여, 우리 비즈니스 모델을 보는 시각 또한 고객 중심으로 가져가고자 합니다.

OUR COMMITMENT

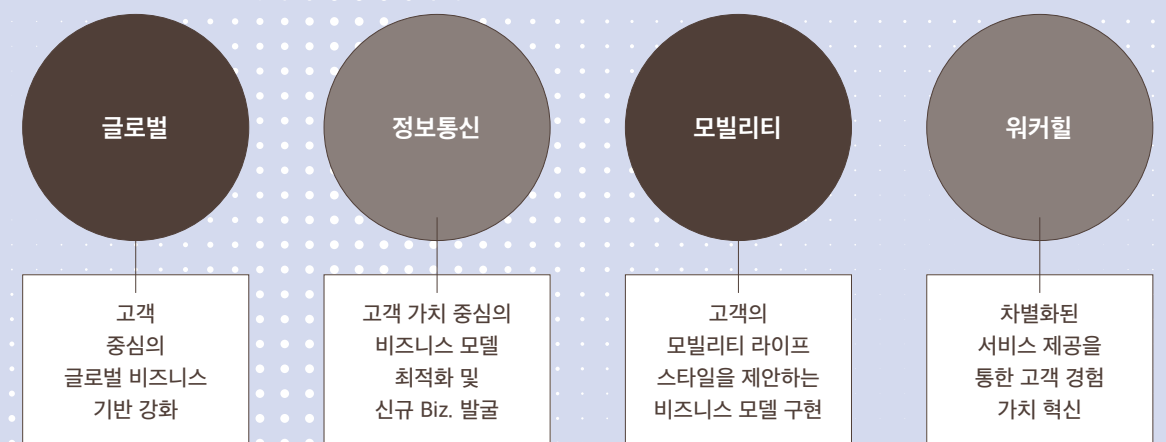
SK네트웍스는 기존의 공급자 마인드에서 벗어나, 사업의 전 경영활동을 고객 중심으로 생각하고 실행함으로써 차별화된 고객가치를 지속적으로 만들어 나가겠습니다. 제품 및 서비스가 만들어지는 전 Value Chain에서 고객 가치를 창출하는 것은 물론, 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)에 기반하여 고객의 불편사항(Pain Point)를 선제적으로 발굴하고 창의적인 가치를 제안할 것입니다.

PERFORMANCE DATA

(2017년 말 기준)



2018 OBJECTIVES



고객 관점 가치 제안

모빌리티 통합 멤버십 'Most'

SK네트웍스는 고객 가치 혁신을 위해 주유·세차·정비·타이어·긴급출동서비스·렌터카를 아우르는 모빌리티 통합 멤버십 'Most'를 출시하여 운영하고 있습니다. 'Most(모스트)'는 'Mo'bility 'St'ation의 조합어로 '고객에게 최상의 모빌리티 서비스를 제공한다'는 의미를 담고 있으며, 전국 SK네트웍스 직영주유소와 스피드메이트 매장에서 서비스를 제공합니다. 모바일 어플리케이션을 통해 O2O(Online to Offline) 주유 서비스는 물론 마일리지 적립, 고객 케어 프로그램 등 업그레이드된 멤버십 서비스도 이용할 수 있습니다.



모빌리티 멤버십 'Most' 어플리케이션

미래 모빌리티 인프라 구축

SK네트웍스는 미래 모빌리티의 핵심 콘텐츠 중 하나인 전기차 충전인프라 구축을 위해 현대자동차와 사업제휴를 진행하고 있습니다. 국내외 전기차 시장 확대 속에 충전 인프라 시설에 대한 접근성을 높이기 위해 현대자동차와 공동으로 시행하는 것으로, 주유소 내 공용으로 사용할 수 있는 100kw급 급속 충전 시설을 직영주유소 3개소(서울 2개소, 대구 1개소)에 설치하여 시범 운영하고, 향후 이용률 및 충전 행태를 분석하여 전국 확대 방안을 검토할 계획입니다.

모빌리티 AI 서비스 제공

고객이 사용하기 편리한 서비스를 제공하기 위해서는 고객이 실제로 서비스를 사용하는 환경과 상황에 대한 이해가 필수적입니다. SK렌터카는 고객의 스마트한 차량 이용을 위해 AI(인공지능)와 VR(가상현실)을 적용한 'SK장기렌터카 다이렉트' 서비스를 제공하고 있습니다. SK C&C의 AI 시스템인 '에이브릴'이 적용되어 출시된 해당 서비스는 'AI 차량 추천 기능'을 통해 고객 취향에 맞는 차량과 서비스 혜택을 제공하며, 국내 33개 차종의 내부를 모두 온라인 VR로 보고 실제 가상 시승이 가능하도록 함으로써 고객 편의성을 제고하고 있습니다.



현대차와 전기차 충전 구축 MOU 체결

고객이 원하는 차별화된 서비스

'비스타 워커히 서울' 리뉴얼 오픈

워커히은 새로운 경험을 제공하는 라이프 스타일 호텔 공간을 제공하고자 2017년 4월 '비스타 워커히 서울'을 재개관하였습니다. 비스타 워커히 서울은 자연과 사람, 미래가 공존하는 라이프 스타일 공간으로서 '지속가능한 럭셔리'라는 콘셉트와 함께 다양한 테크놀로지 구현으로 미래지향적인 공간을 지향합니다. 각 객실에는 음성인식 디바이스 '누구(NUGU)'를 통해 블루투스 스피커 기능을 제공함은 물론 아이패드나 스마트폰 어플리케이션으로 방에서 주문할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 더불어, 로비에 위치한 가상현실 체험공간인 'VR Zone'과 매일 다르게 구현되는 디지털 월 'A.I Mirror(인공지능 거울)' 등을 통해 고객들에게 최신 테크놀로지 경험을 선사하고 있습니다.



비스타 워커히 서울 전경

SK렌터카 차량운행관리시스템 '스마트링크'

SK렌터카는 사물인터넷이 적용된 법인차량 종합관리시스템인 '스마트링크' 서비스를 개발하여 개인 사용이 엄격하게 제한된 법인차량을 공유경제 비즈니스로 포함시켰습니다. 법인고객 직원들이 사내 공용 차량을 용도에 맞게 카셰어링 형태로 이용할 수 있도록 하는 '스마트링크'는 예약과 배차 및 도어 개폐가 모바일 어플리케이션을 통해 이뤄지며 이용 시간 및 차종 등에 따라 다양한 요금제로 결제됩니다. '스마트링크' 이용 시 차량 운행 관리서비스를 통해 전체 운영차량의 주행기록과 주유관리, 각종 사고 등 긴급사항 발생 시 차량 상태에 대한 정보를 실시간으로 제공할 수 있습니다. '스마트링크'는 법인렌터카 차량 이용자에게는 편의성과 차량이용 투명성을, 차량 관리자에게는 차량 운영 효율 증대와 관리비용을 획기적으로 절감시켜 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

스마트링크



'스마트링크' 브로슈어

Special Case

캡슐 호텔 '다락휴'

호텔 산업은 단순한 숙박의 개념에서 벗어나 고객의 경험과 라이프 스타일 등 다양한 가치를 추구하는 트렌드로 변화하고 있습니다. 워커힐은 긴 여행에 지친 몸을 쉬거나 여행을 준비하는 사람들이 합리적인 가격에 이용할 수 있는 캡슐호텔 '다락휴(休)'를 운영하고 있습니다. 인천국제공항에 60개실의 객실을 갖춘 '다락휴'는 한국적인 미에 더해 와이파이, 블루투스 등 IT기술로 실용성을 살린 객실을 제공하여 이용객들의 기대에 부응하고 있습니다.

또한, 다락휴는 유해물질이 없는 친환경 자재 사용을 통해 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 LEED(Leadership in Energy & Environmental Design) 인증을 받은 친환경 건축물입니다. 워커힐은 다락휴에서 머무는 동안 환경 가치체험을 제공하는 공간적 차별성을 추구함으로써 고객 가치를 업그레이드해 나갈 계획입니다. 이와 더불어, 인천국제공항 프리미엄 라운지인 '마티나 골드'와 일반 라운지도 동시에 운영하여 차별화된 고객 서비스를 제공하고 있습니다.



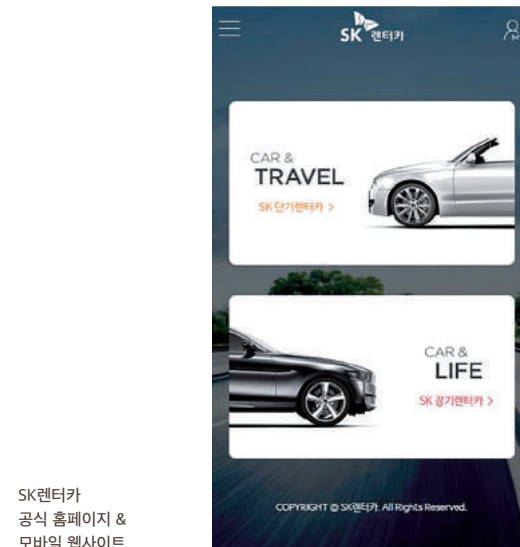
'다락휴' 외관과 복도

SK렌터카 온라인 예약 시스템 강화

SK렌터카는 고객들이 보다 신속하고 정확한 차량 렌탈 서비스를 이용할 수 있도록 공식 홈페이지를 리뉴얼 하였습니다.

홈페이지에 접속하는 고객들이 자신의 목적에 맞는 서비스로 바로 이동하여 신속한 예약이 가능하도록 하였으며, 모바일 어플리케이션 기능을 강화하여 다양한 스마트 기기에서의 접근성을 높인 것은 물론, 직관적인 UI (사용자 인터페이스) 구축 및 실시간 채팅, 카카오톡 상담 기능을 추가하여 서비스 이용 편의성을 높였습니다. 특히 기존 고객 대상으로 계약, 정비, 사고, 멤버십 내용 등 차량 관리 및 서비스 이용내역을 간편하게 조회할 수 있도록 개선함으로써 고객 만족도를 제고하였습니다.

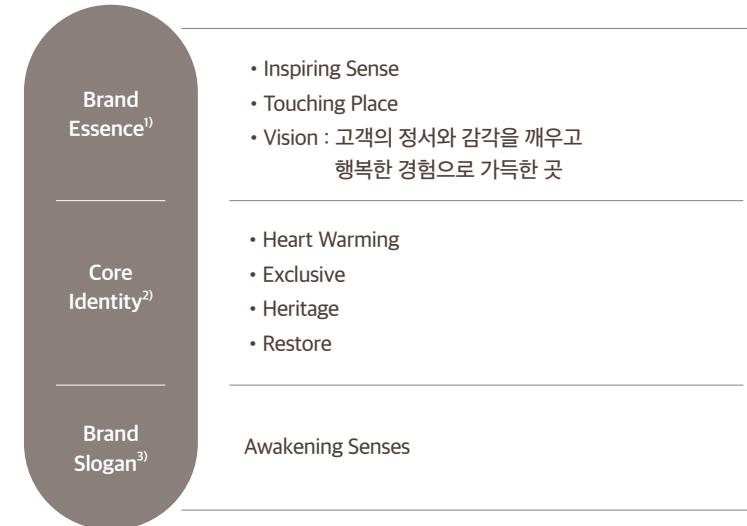
개편된 SK렌터카 인터넷 사이트는 고객 사용성 강화 부문을 인정받아 비즈니스 분야의 오스카상으로 불리는 '2017 스티비 어워드 국제비즈니스대상(2017 IBA) 웹사이트 부문에서 금상을 수상하였습니다.



SK렌터카 공식 홈페이지 & 모바일 웹사이트

브랜드 신뢰도 제고

워커힐



1) Brand Essence : 존재 의미, 2) Core Identity : 주요 가치, 3) Brand Slogan : 소비자 전달 메시지

스피드메이트



스피드메이트 소비자 간담회



워커힐 호텔앤리조트 'Awakening Senses'

워커힐은 도심 속 자연에 위치한 최고급 호텔로서 휴식과 문화는 물론 비즈니스를 위한 최고의 경험을 선보이고자 노력하고 있습니다. 워커힐만의 고유의 자연과 서비스를 통해 고객의 정서와 감각을 깨워 행복한 경험을 제공할 것을 약속합니다. 고객이 머무는 동안 즐거움, 편안함, 행복함을 느낄 수 있는 브랜드로서 고객 가치를 제공하고 있습니다.



스피드메이트 '착한 정비'

자동차 정비업계의 과잉 정비, 과다 비용 등은 오랜 문제로 지적되고 있습니다. 이러한 환경에서 스피드메이트는 고객에게 투명하고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하고자 '착한 정비(Fair Service)'를 새로운 브랜드 아이덴티티(BI)로 정립하고 고객 신뢰도를 제고해오고 있습니다. '착한 정비' 브랜드는 최고의 가성비, 신뢰할 수 있는 기술, 투명한 서비스, 편리한 서비스를 핵심 가치로 하며 고객 눈높이에 맞춰 적극적으로 소통하고자 하는 메시지를 담고 있습니다. 이를 위해 스피드메이트는 사전 견적 문자 발송, 부품 비교 견적 안내 등을 도입하여 소비자 정보 접근성을 확대하고, 미스터리 쇼퍼* 제도를 운영하여 고객들이 매장 방문 시 느꼈던 문제점과 장점들을 서비스 개선에 적극 반영함으로써 고객만족을 실천해오고 있습니다. 특히 '17년 부터는 국내의 다양한 브랜드의 타이어를 직접 매입, 합리적인 가격에 유통함으로써 "착한 타이어"로도 고객에게 어필하고 있습니다. 스피드메이트는 "착한 정비 캠페인", "소비자 간담회", "고객 자가정비의 날" 등 다양한 고객 중심 경영활동을 통해 서비스 품질력을 강화하고, '착한 정비' 문화를 확산시켜 나갈 것입니다.

* 미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper) : 고객을 가장해 매장 직원의 서비스 등을 평가하는 사람

고객 만족도 제고

고객 커뮤니케이션 확대

SK네트웍스는 고객 접점에서의 고객경험 관리의 중요성을 인식하고 다양한 채널을 통해 고객과의 소통을 확대하고 있습니다. 고객 만족도 조사 시스템을 구축하고 고객 만족도 결과를 내부 KPI에 적용하고 있으며, 고객의 경험을 서비스 개발과 개선에 적극적으로 활용하고 있습니다. 또한 자체 블로그, SNS 등을 운영하여 고객 커뮤니케이션 채널을 확대함으로써, 고객의 알 권리 충족은 물론 쌍방향 커뮤니케이션을 확대하고 있습니다.

고객 정보 보호 강화

SK네트웍스는 서비스 비즈니스 산업의 특성상 많은 고객의 개인정보를 수집하고 있음에 따라 고객정보를 안전하게 처리하고 불법 유출을 방지하기 위해 정보 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 모빌리티, 호텔 사업 부문의 ISMS(Information Security Management System, 정보보호 관리체계)* 인증을 2016년 획득하여 운영하고 있으며, ISMS 인증 취득을 지속적으로 유지하여 정보자산 보호 체계를 강화하고 있습니다. 향후 온라인 사업 확대에 대비하여 영업조직을 포함한 모든 임직원의 고객 개인정보 관리 인식과 역량을 제고할 것입니다.

*ISMS : 기업의 정보자산을 보호하기 위해 모든 활동을 관리하는 종합 보안 시스템 인증으로, 정보통신망법에 따라 미래창조과학부가 관리하고 한국인터넷진흥원 (KISA) 등이 인증

사업 부문	주요 소통 채널	
모빌리티	에너지 리테일	<ul style="list-style-type: none"> VoC 채널 주유소 고객접점 SNS 채널
	스피드메이트	<ul style="list-style-type: none"> VoC 채널 정비소 고객접점 SNS 채널 미스터리 쇼퍼
	SK렌터카	<ul style="list-style-type: none"> VoC 채널 지점 고객접점 SNS 채널 고객 해피콜
워커힐	<ul style="list-style-type: none"> VoC 채널 호텔앤리조트 고객접점 SNS 채널 미스터리 쇼퍼 	



고객만족도 조사 수상실적

SK네트웍스는 고객에게 더 나은 서비스를 제공하고자 신뢰성 높은 외부 전문기관을 통해 서비스 품질에 대한 고객만족 수준을 측정하고 있습니다.



SK렌터카 대한민국인터넷 대상 수상

스피드메이트

스피드메이트는 한국 산업 브랜드파워(K-BPI)에서 16년 연속 자동차관리부문 1위로 선정되었습니다. 스피드메이트는 체계적 CS관리를 바탕으로 표준가격제, 정비품질 보증제 등 서비스 품질을 강화함으로써 국내 자동차 정비업계를 선도한 점을 인정받았습니다.

SK렌터카

SK렌터카는 2017년 '대한민국 인터넷 대상'의 인터넷 비즈니스 부문 과학기술정보통신부 장관상을 수상하였습니다. SK렌터카는 고객 맞춤형 웹·모바일 인터페이스 구현, 혁신적 모바일 어플리케이션 서비스 구축, 렌터카 관리 서비스와 차량을 제한할 수 있는 웹·모바일 고객 관계관리(CRM) 체계 구축 등의 성과를 인정받았습니다.

워커힐

워커힐은 2017년 국가브랜드대상 호텔리조트 부문에 대상으로 선정되어 도심 속 자연에 위치한 최고급 도심 속 휴양지로 자리매김하고 있습니다.

사회적 가치 창출



WHY IS IT MATTER?

오늘날 경영 환경은 기업들이 경제적 가치 창출뿐만 아니라 사회 시민으로서 사회적 가치 창출과 같은 더 큰 역할을 하도록 요구하고 있습니다. 지속적인 안정과 성장을 담보할 수 있는 기업이 되려면 이해관계자의 행복을 추구하면서 사회가 직면한 공통의 문제를 해결하는데 이바지하여야 합니다.

OUR COMMITMENT

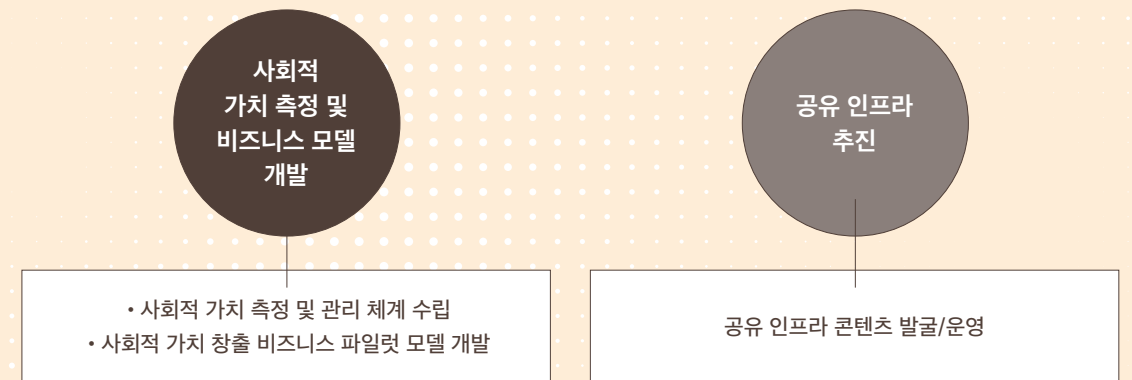
SK네트웍스는 고객 가치 제고를 넘어 사회적 책임 활동을 다하고 제공하는 제품/서비스의 혁신을 통해 우리 사회가 갖고 있는 다양한 문제를 해결하는데 기여하고자 합니다. 사회적 가치 창출을 통해 다양한 이해관계자로부터 사랑과 지지를 받고 지속가능한 성장을 이룰 것입니다.

PERFORMANCE DATA



(2017년 말 기준)

2018 OBJECTIVES



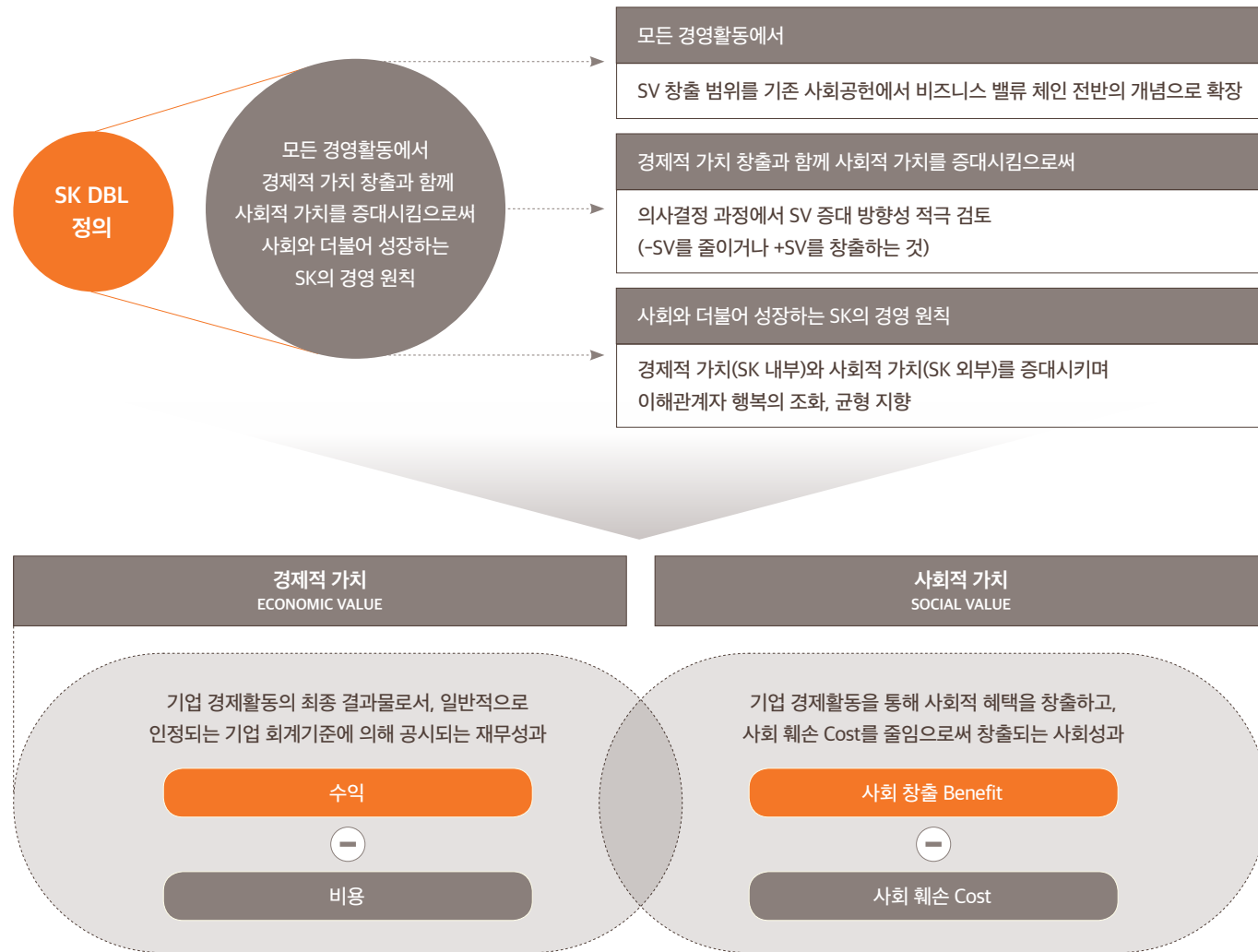
SK DBL

추진배경 및 방향

기업의 사회적 가치 창출에 대한 이해관계자의 기대가 높아지고, 기업 경쟁력 측면에서 사회적 가치(Social Value)의 중요성이 부각되고 있습니다. SK그룹은 2018년을 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 만들어가는 'New SK의 원년'으로 삼고, SV 제고를 기업의 중요한 생존전략으로 추구하고 있습니다. 사회적 훼손 가치는 줄이고 창출 가치는 제고시킴으로써 사회와 상생하겠습니다. 이를 통해 궁극적으로는 SK그룹은 사회와 함께 지속성장을 이루고자 합니다.

SK DBL 정의

SK 그룹은 사회적 가치를 경제적 가치와 함께 기업 가치 체계(Corporate Value System)에 반영하고, 사회적 가치를 창출하는 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 이를 위해 과거 경제적 가치 측정 중심의 'Single Bottom Line'에서, 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 동시에 측정하고 관리하는 이른바 더블 바텀 라인(Double Bottom Line, DBL) 경영을 실현하고 있습니다. DBL은 SK의 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영 원칙입니다.



SK네트웍스의 사회적 가치 측정

SK네트웍스 DBL 추진방향

SK네트웍스는 사회적 가치 추구가 회사와 구성원의 지속적인 성장을 위한 필수 불가결의 활동임을 인식하고 있습니다. 이에, 2018년 DBL의 출발점으로 사회적 가치 추구를 경영방침 중 하나로 선정하고, 당사가 창출하는 사회적 가치를 측정하여 사회에 미치는 긍정적 영향을 증대시키고 부정적 영향을 최소화하고자 합니다. 우선, 사업부문별 비즈니스와 연계된 사회문제를 파악하고 보유한 자원과 역량(R&C), 인프라, 노하우 등을 기반으로 사회적 가치를 창출할 수 있는 포인트를 발굴하여 단계적으로 비즈니스 모델로 발전시켜 나갈 것입니다. 나아가 사회적 가치 데이터 관리를 체계화하여 구성원들의 능동적인 참여를 촉진시키고, 사회적 가치 측정 방법론을 지속적으로 보완·개선함으로써 경영활동 전반에서 DBL을 고려한 의사결정이 이루어지도록 프로세스를 구축할 계획입니다.

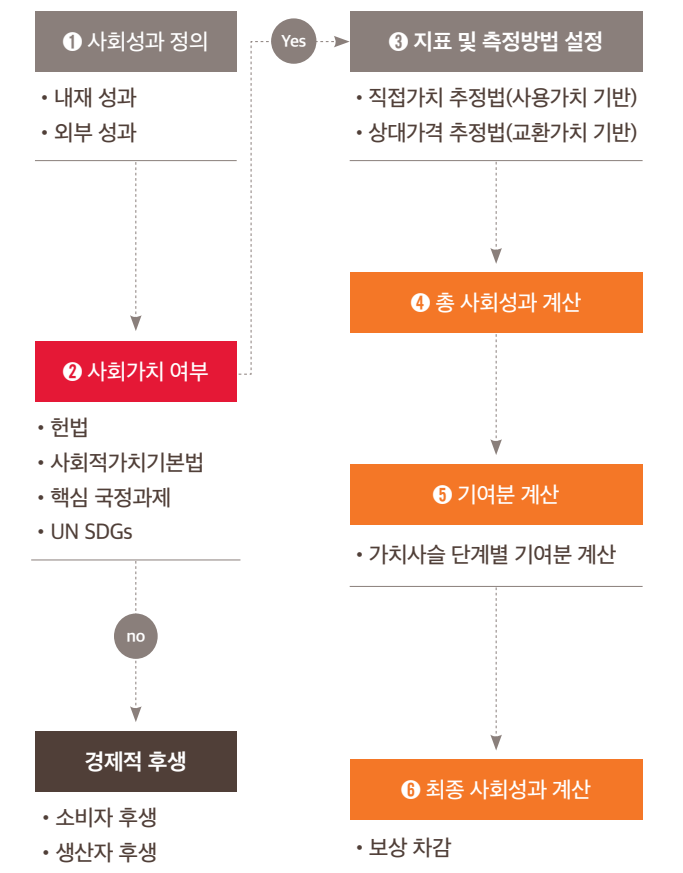
SV 측정 원칙

SK네트웍스는 환경(Environmental)-사회(Social)-거버넌스(Governance)를 기반으로 당해 년도 당사가 영위하는 기업 활동의 전반에서 발생된 본원적 사회성과를 정량적으로 측정하였습니다. 측정 기준으로는 이해관계자 계층에서 발생한 편익과 비용을 측정하는 '이해관계자 회계 원리', 시장가격 추정을 통해 화폐가치를 환산한 '준거시장 기준 원칙', 누구나 합의할 수 있는 최소 기준의 '보수성 원칙'을 적용하였습니다.

SV ESG 측정항목

E 환경 ENVIRONMENTAL	비즈니스 과정에서 자원소비 절감과 환경오염 감소를 위해 노력
	자원소비 - 에너지, 용수 등 사용량 절감
	환경오염 - CO ₂ 배출량 감소 등 환경오염 저감
S 사회 SOCIAL	노동 이슈 해결, 개인 삶의 질 개선 및 사회생태계 건전성 제고
	노동 - 고용 불평등 해소, 취약계층 일자리 창출, 근로조건 개선
	개인 삶의 질 - 의료/보건, 교육, 문화/예술, 주거환경 등 삶의 질 개선
	사회 생태계 - 계약 이행 과정 공정성, 동반성장, 상생협력 등 산업생태계 건전성 제고
G 거버넌스 GOVERNANCE	기업 지배구조 개선 및 부정부패 행위 방지
	기업 지배구조 - 기업 지배구조 관련 위법(상법, 자본시장법 등) 방지
	부정부패 행위 - 기업활동 과정 상 경영진/구성원의 위법 방지

SV 측정 프로세스



제품/서비스 기반 SV 창출 사례

정보통신



유통 효율성 통한 환경 성과

SK네트웍스는 전국의 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 한 휴대폰 유통을 통해 대기오염물질 및 CO₂ 배출 저감 성과를 창출하고 있습니다. SK네트웍스는 삼성, LG, 애플 등의 휴대폰 제조사로부터 권역별 거점 물류센터로 제품을 배송받아 전국 대리점으로 배분·운송하고 있습니다. 정보통신 사업의 '휴대폰 제조사-SK네트웍스 물류센터-전국 대리점'을 잇는 유통 경로는 휴대폰 제조사가 전국 대리점으로 개별 운송할 경우에 비해 운송차량의 총 주행거리가 감축되어 에너지 및 온실가스 저감에 기여하고 있습니다. 2017년의 감축 주행거리는 약 4억 2,713만km이며, 동 거리를 운송할 경우 발생하는 대기오염물질(CO₂, VOCs, NOx, PM10, PM2.5) 배출량의 저감분은 약 154만kg이고 CO₂ 배출량의 저감분은 9,312만kg으로, SK네트웍스의 휴대폰 유통 사업이 창출한 최종 환경성과는 약 221.4억 원으로 추정되었습니다. 향후 친환경 물류, 물류 인프라 공유 등을 통해 환경 성과뿐만 아니라 사회 성과까지 창출하는 비즈니스로 확장할 수 있도록 지속 노력해 나갈 계획입니다.

SOCIAL PROBLEM

제품 운송에 따른 대기오염물질 및 CO₂ 배출에 따른 환경오염 우려

SK네트웍스 SV SOLUTION

전국 5개 물류 거점 기반의 물류 인프라 구축을 통한 휴대폰 이동경로 단축

PERFORMANCE

환경 성과 : 221.4억 원
 → 휴대폰 유통 효율성을 통한 대기오염물질 및 CO₂ 배출 저감

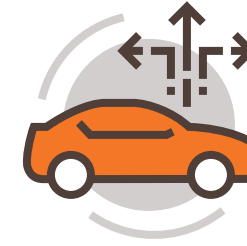
워커힐



친환경경영 추구를 통한 환경 성과

그랜드 워커힐 서울과 비스타 워커힐 서울은 그린 캠페인을 전개하고 있습니다. 그린 캠페인은 고객이 2박 이상 숙박하는 경우 과도한 침구류 세탁을 방지하는 것으로, 이로 인해 발생하는 물과 에너지 절약 및 합성세제 소비를 감소하는 것을 주된 내용으로 합니다. 2017년에는 전체 숙박 수 대비 약 10% 수준인 약 1만 객실이 그린 캠페인에 동참하였습니다. 객실 1박당 감소되는 세탁물은 1.9kg으로, 이를 세탁하는 데 쓰이는 세제 사용량을 고려하여 침구 교체 절약을 통한 환경오염 물질 배출 저감 성과로 7,309만 원을 추정하였습니다. 앞으로도 그린 캠페인을 비롯한 다양한 활동을 통해 워커힐 호텔에서 발생하는 오염물질을 지속 저감시켜 나갈 계획입니다.

SK렌터카



블랙박스 설치를 통한 안전 성과

렌터카의 경우 자가차량 대비 운전자의 연령대가 낮거나 운전 미숙자의 비율이 높아 사고율이 보통 높게 나타나고 있습니다. 이 때, 블랙박스의 장착은 운전자에게 운행정보가 영상 저장 장치에 저장된다는 사실을 인식시켜 법규 위반, 난폭 운전 등 부정적 운전행위를 원인으로 억제하는 효과가 있습니다. SK렌터카 개인/법인 장기 차량에는 블랙박스가 설치되어 있으며, 보험사로부터 제공 받은 2017년 SK렌터카의 사고율은 6.98%로, 블랙박스 설치 전 사고율 대비 3.4%p 감소된 것으로 추정됩니다.

2017년 총 렌터카 차량대수를 기준으로 사고율 감소분에 인명 피해에 대한 사고처리 비용을 반영하여 총 79.4억 원의 안전 기여 성과를 추정하였습니다. 지속 성장하고 있는 렌터카 시장에 발맞추어 당사 렌터카 고객들의 안전을 위해 기술 기반의 차별화된 상품 개발을 검토해 나가고자 합니다.

SOCIAL PROBLEM

렌터카 시장 성장에 기반하여, 렌탈 차량의 운전자 성향 및 심리적 요인에 따른 교통 사고 증가 우려

SK네트웍스 SV SOLUTION

개인/법인 장기렌터카 내 블랙박스 설치를 통한 부정적 운전행위 억제 기대

PERFORMANCE

소비자 안전 성과 : 79.4억 원
 → 운전자의 운전 습관 개선 및 사고율 감소

SK렌터카



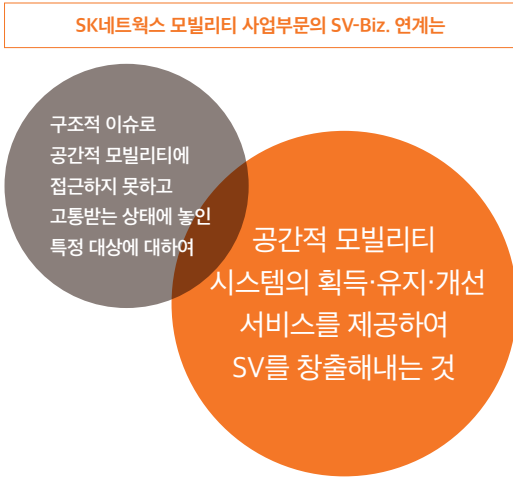
전기차 렌탈을 통한 환경 성과

SK렌터카는 '탄소 없는 섬'을 추구하는 제주 지역에 특화하여 2000년부터 전기차 렌탈 서비스를 제공하고 있습니다. 전기차는 모터와 전기만으로 구동되어 일반 차량과는 달리 주행 시 발생하는 대기오염 물질 및 CO₂가 모두 0g이며 주행거리에 비례하여 환경성과를 창출하고 있습니다. 2017년 말 기준 SK렌터카의 전기차 보유대수 총 39대이며, 총 주행거리는 538,656km로, 총 환경성과는 387만 원으로 추정됩니다. SK렌터카는 전기차 보유대수를 점차 확대해 나감으로써 전기차에 대한 고객 니즈 선도 및 차량 운행에서 비롯되는 환경오염 문제 해결에도 기여할 예정입니다.

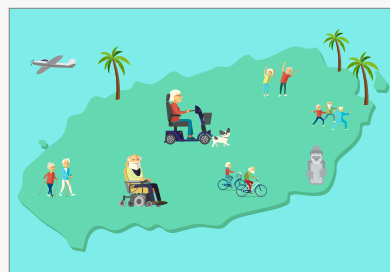
SV 창출 비즈니스 모델 개발

모빌리티 사업의 사회적 가치 연계

SK네트웍스는 우리 사회와 경제에 실질적인 도움이 되는 비즈니스를 수행하기 위해 당사가 보유한 인프라와 역량을 활용하여 비즈니스에 접목하고자 합니다. 이를 위해 SK네트웍스의 사업구조, 역량, 사회공헌 현황 등을 분석하고 국내외 모빌리티 산업과 유관 산업의 사회 문제를 정의하여 사회적 가치 관점에서 모빌리티 사업을 다음과 같이 재정의하였습니다. 사회적 가치 연계 관점에서의 모빌리티 확장을 통해 다수의 사업 아이디어를 도출한 후 사회적 가치, 공유 인프라, 협력 가능성, 대외 커뮤니케이션 용이성, 확장가능성 등 총 5개의 기준으로 검토하여 최종 2개 사업 아이템 선정하여 2018년 하반기부터 시행할 계획입니다.



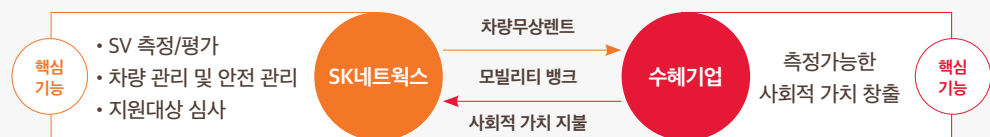
SV-Biz. Item 1 제주지역 내 전동휠체어 렌탈 사업



모빌리티 대표 취약계층인 노인, 장애인을 대상으로 여행 시 전동휠체어 렌탈 서비스를 제공하여 일시적 공간 모빌리티를 개선하는 사업입니다. 제주지역 여행 시 전동휠체어 이용자들이 겪는 항공 운송 부담 및 특장차 렌탈 공급 부족 문제를 모빌리티 서비스 제공을 통해 개선하고자 합니다. SK네트웍스는 전동휠체어 키트 개발업체, 장애인 전문 여행사 등 사회적 기업, 소셜 벤처와 사업을 연계하고, 공항공사, 지자체 등과 협력하여 실행 단계별로 사업을 확장, 전동휠체어 이용자를 대상으로 렌탈 서비스 접근성을 점차 개선시켜 나갈 예정입니다.

SV-Biz. Item 2 모빌리티뱅크

최근 푸드 트럭, 수거/배달 기반의 청년 창업시장이 확대되고 있으나, 여전히 사회적 기업, 소셜벤처, 협동조합의 차량 확보에 대한 니즈가 충족되지 못하고 있습니다. 모빌리티뱅크 사업은 SK렌터카의 중도 반납 차량을 모빌리티가 필요한 사회적 기업, 소셜 벤처에 투자하여 이들 조직의 SV 창출에 기여하는 사업입니다. 조직의 유휴자산을 사회에 공유하여 자산 활용도를 높임과 동시에 수혜기업의 고용 증가, 수익 증가까지 동반 창출한다는 점에서 더욱 의미가 있습니다. 모빌리티뱅크 실행을 통해 소상공인의 모빌리티 관련 니즈를 확인하고, 타 제품/서비스를 통한 추가지원 방안을 마련해 나감으로써 '비즈니스-사회적 가치' 연계 모델로서의 적정성을 검증할 계획입니다.



공유 인프라 추진

공유 인프라 추진 배경 및 과정

SK네트웍스가 가진 유·무형의 자산을 사회와 공유해 새로운 사회적 가치를 만들어내는 공유 인프라 기반의 비즈니스 모델로 혁신하고자 합니다. 이를 위해 조직이 보유하고 있는 유형자산, 영업채널, 고객/멤버십, 인적자원 등 인프라의 특성을 고려하여, 사업 범위의 확대 가능성과 성장성, 외부 인프라와의 결합을 통한 가치 확장성, 자산 효율성, 고객 만족도 증가 정도 등을 반영한 공유 인프라 개발을 위한 추진과제를 지속적으로 발굴하고 실행해나갈 계획입니다.

공유 인프라 주요 사례

스피드메이트 '자가 정비의 날'

스피드메이트의 '고객과 함께 하는 자가 정비의 날'은 스피드메이트 매장을 공유 인프라로 개방하여 일반 차량 이용자들이 매장 공간을 활용해 직접 정비할 수 있도록 지원하는 개념입니다. 2017년에는 수입차 동호회에 연계하여 스피드메이트 반포점과 오천점에서 타이어나 오일·냉각수 누수 체크 등 기본적인 차량 점검법과 간단한 소모품을 직접 교체하는 요령 등 정비 교육 및 실습을 진행하였습니다. 2018년에는 전국 9개 권역별 스피드메이트 가맹점에서 분기 1회 이상 캠페인을 실시하고, 동호회는 물론 온라인 공개 모집을 통해 참가 대상을 확대할 예정입니다.

주유소의 '쏘카' 주차공간 공유

SK네트웍스의 직영주유소(약 40개소) 부지를 카셰어링 기업인 '쏘카'의 주차공간으로 공유하고 있습니다. SK네트웍스는 일반 공용주차장 대비 낮은 비용으로 주차공간을 제공하고 있으며, 주유, 세차 등 차량유지 서비스와의 연계 접근성을 높여 '쏘카' 이용 편의성을 제고하였습니다.

대학생 교육 단체 '아름다운 서당' 운영 지원

청년 대학생들을 대상으로 인문, 경제, 경영 관련 강의/토론을 지원하는 '아름다운 서당'이라는 단체가 있습니다. SK네트웍스는 '아름다운 서당'의 안정적인 교육 운영을 위해 강의장 공유, 운영비 지원 뿐만 아니라 전/현직 임원의 교수진 참여 또한 적극적으로 지원하고 있습니다. SK네트웍스의 물적/인적자산을 외부에 개방함으로써 자산의 활용도를 제고시키고, 나아가 취약계층의 교육/취업 지원을 통해 사회적 가치를 창출할 수 있도록 지속 추진해나갈 예정입니다.



스피드메이트 자가정비 캠페인



대학생 교육 단체 '아름다운 서당' 지원

글로벌 경영



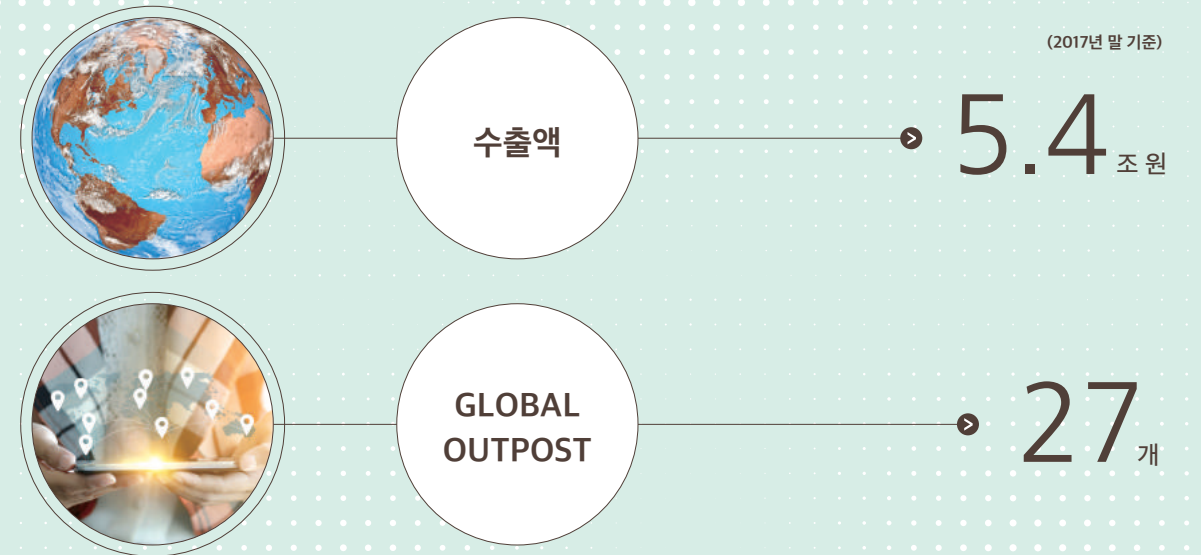
WHY IS IT MATTER?

글로벌 저성장 기조가 심화되고 미국의 보호무역 정책, 금리인상 가속화 등 대내외적으로 경영환경의 불확실성이 지속되고 있습니다. 글로벌 경제 성장을 둔화와 저유가 장기화 등의 요인으로 세계무역은 둔화 내지 정체 상태에 진입하였습니다. 그러나, 신흥국 경기는 회복세가 지속되어 세계경제는 신흥국 중심의 성장세가 예상됩니다.

OUR COMMITMENT

글로벌 메이저 공급자와의 전략적 파트너십을 통해 안정적인 수익 구조를 확보하고 에너지화학, 철강의 가치 사슬 (Value-Chain) 확대를 통해 지속적인 성장을 도모할 것입니다. 특히, SK매직의 해외진출을 위해 제품 수출, 렌탈, 해외 소싱 등을 적극적으로 추진할 계획입니다. 고객의 행복을 최우선으로 하는 혁신적인 제품과 서비스를 제공하여 진출 국가의 건강한 삶에 기여함으로써 사회적 가치도 함께 창출해 나가겠습니다.

PERFORMANCE DATA



2018 OBJECTIVES

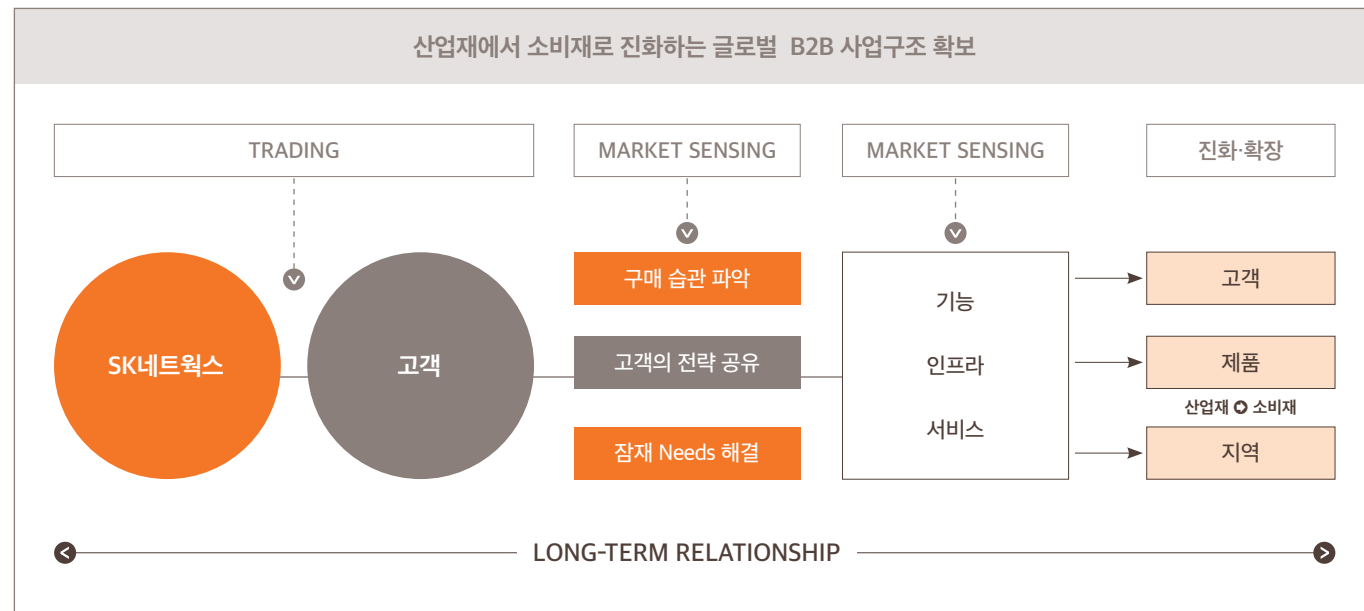
<p>에너지 화학 철강</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 신규 거래선 발굴 등 판매 지역 확장 • 고객만족을 최우선으로 하는 서비스 제공 및 동반 성장 추구 	<p>자동차</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 해외 Maker들과의 파트너십 기반 세계 전역 진출 	<p>SK매직</p> <ul style="list-style-type: none"> • SK매직 해외 수출 확대 및 동남아시아 시장 렌탈 사업 진출 • 제품·디자인·기술력 향상을 위한 글로벌 전문 업체와의 제휴
---	---	--

글로벌 성장 전략

SK네트웍스는 50년 이상 축적된 글로벌 파트너들과의 신뢰 및 협력 관계와 글로벌 각 지역에서의 사업수행 역량 및 전문성을 보유하고 있습니다. 이를 기반으로 글로벌 고객들의 불편사항(Pain Point)을 찾아 해결하고 새로운 가치를 제공하는 것에서부터 글로벌 성장을 실천해 나가고 있습니다. 무엇보다 구성원 각자가 맡은 업무에서 업(業)과 고객, 지역에 대한 전문성과 역량 개발에 힘쓰고 있으

며, 이와 함께 회사는 열린 제휴(Open Alliance)를 통해 다른 기업, 외국 기업들과 협업해 고객가치 제공의 폭을 더 넓혀나갈 수 있도록 끊임없이 기회를 모색하고 있습니다. SK네트웍스는 기존 사업을 더욱 강화함과 동시에 새로운 시장을 지속 개척·발굴함으로써 글로벌 고객·산업·지역의 성장을 가속화해 나갈 것입니다.

글로벌 부문 To-be 모델



글로벌 부문 조직 강화

SK네트웍스는 2018년 1월 기존 상사 부문을 '글로벌 부문'으로 조직명을 변경하였습니다. 이는 종합상사 기반의 트레이딩 비즈니스에서 나아가 고객과 장기 거래관계(Long Term Relationship)를 기반으로 업에 대한 전문성을 공유하면서 글로벌 지역사회와 함께 발전하는 파트너로 성장하겠다는 의지를 내포하고 있습니다.

아울러, 글로벌 부문 산하에 글로벌성장 사업부를 신설하여 글로벌 사업 수행 기반을 강화하였습니다. 글로벌성장 사업부는 글로벌 시장 환경 변화에 능동적 대응하고 신규 사업 발굴을 담당하는 조직으로서, 특히 SK매직 제품 및 비즈니스 모델의 해외 진출을 중점적으로 추진하고 있습니다.

글로벌 시장 진출 현황

Energy & Chemical - 에너지화학

에너지화학사업은 국내 및 해외 대형 글로벌 생산 기업과 장기 계약 거래 기반의 수출입 사업과 국내 유통 사업을 수행하고 있습니다. 과거 중국 산터우, 닝보, 사천에서의 화학생산법인 운영 경험을 기반으로 현재 글로벌 에너지 화학 분야 최대 수요처인 중국 시장에 집중하고 있으며, 향후 시장 수요의 변화에 따라 미주와 동남아 지역으로 확대하고자 합니다.

Steel - 철강

국내외 다양한 철강 제품을 전세계의 바이어들에게 공급하고 있으며, 해외 현지의 가공/유통센터를 포함한 글로벌 거점을 통해 고객 접점을 확대하고 있습니다. 중국 및 기타 지역의 철강 공장과 활발한 글로벌 트레이딩 및 해외 공장 제품의 소싱을 통한 삼국간 거래를 전개하고 있습니다.

Car - 자동차

자동차 사업은 원년인 2014년부터 국산 자동차와 부품의 중동지역 중심 수출을 시작으로 2016년 우량 거래처와의 전략적 파트너십에 기반한 사업 확대, 2017년 중국산 자동차로의 사업 확장 등을 통해 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 2018년에는 안정적 비즈니스 포트폴리오 강화를 통해 사업을 지속 확대 중이며, 글로벌 소싱과 공급 시장 확대, 중고차 및 자동차 연관부품(타이어) 등의 사업 확대를 모색하고 있습니다.

SK매직의 글로벌화 추진

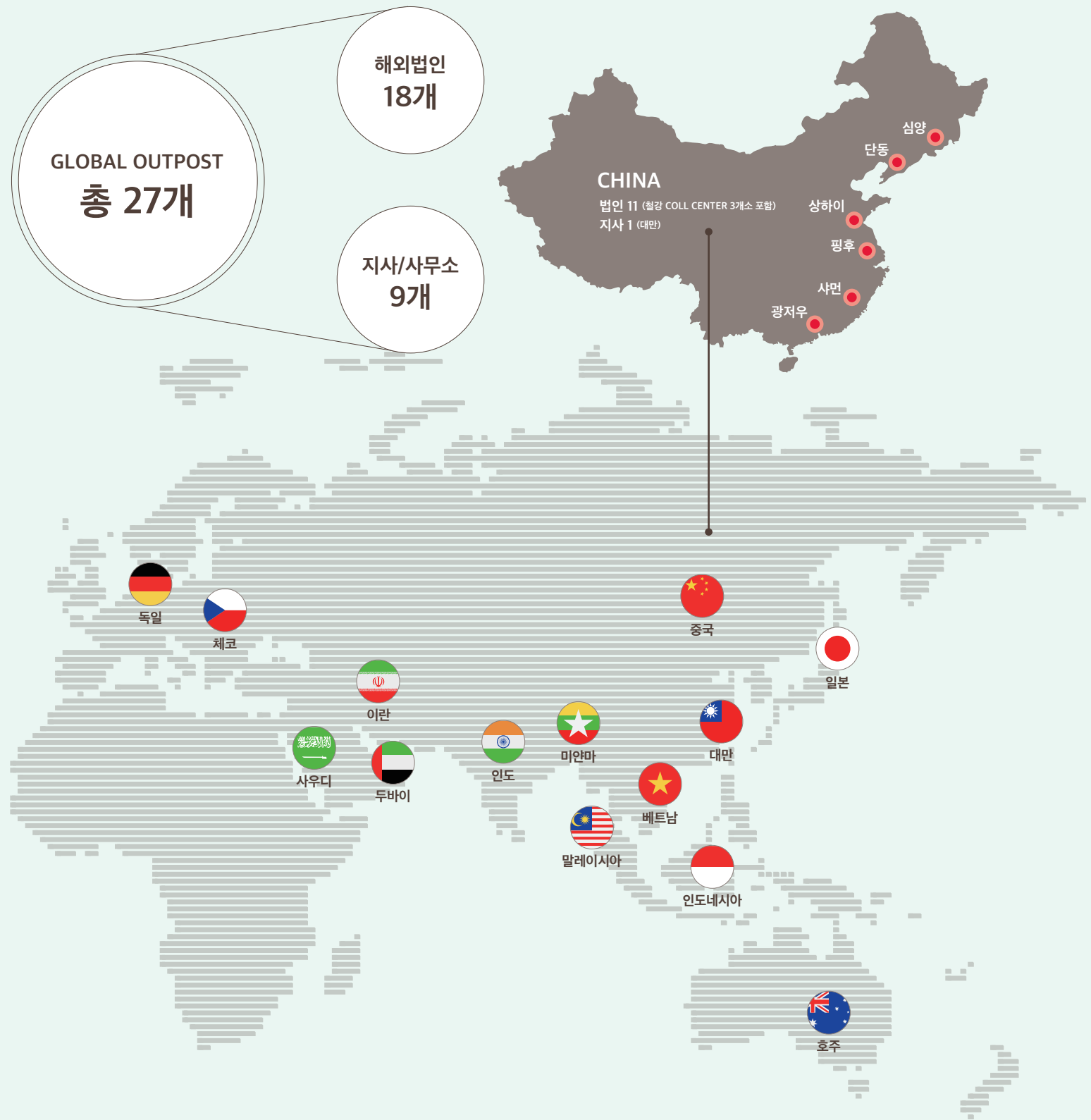
동남아 시장 진출

SK네트웍스는 글로벌 부문이 보유한 해외 유통망을 바탕으로 자회사인 SK매직의 베트남, 말레이시아 등 동남아 지역 진출을 적극적으로 추진 중입니다. 동남아 지역은 국민들의 소득수준이 높아짐에 따라 환경과 건강에 대한 관심이 증가하고 있어 정수기, 비데, 공기청정기 등의 제품에 대한 니즈가 높습니다. 글로벌 부문은 말레이시아와 베트남을 중심으로 제품의 판매는 물론 SK매직의 렌탈 사업 모델을 정착시켜 제품을 수출할 계획입니다. 이를 위해 글로벌 네트워크를 기반으로 SK매직의 제품력과 국가별 특성에 맞는 유통 채널 구축 중에 있습니다. SK네트웍스는 SK매직의 글로벌화를 통해 시너지를 창출하여 지속적인 성장성을 확보해 나갈 것입니다.

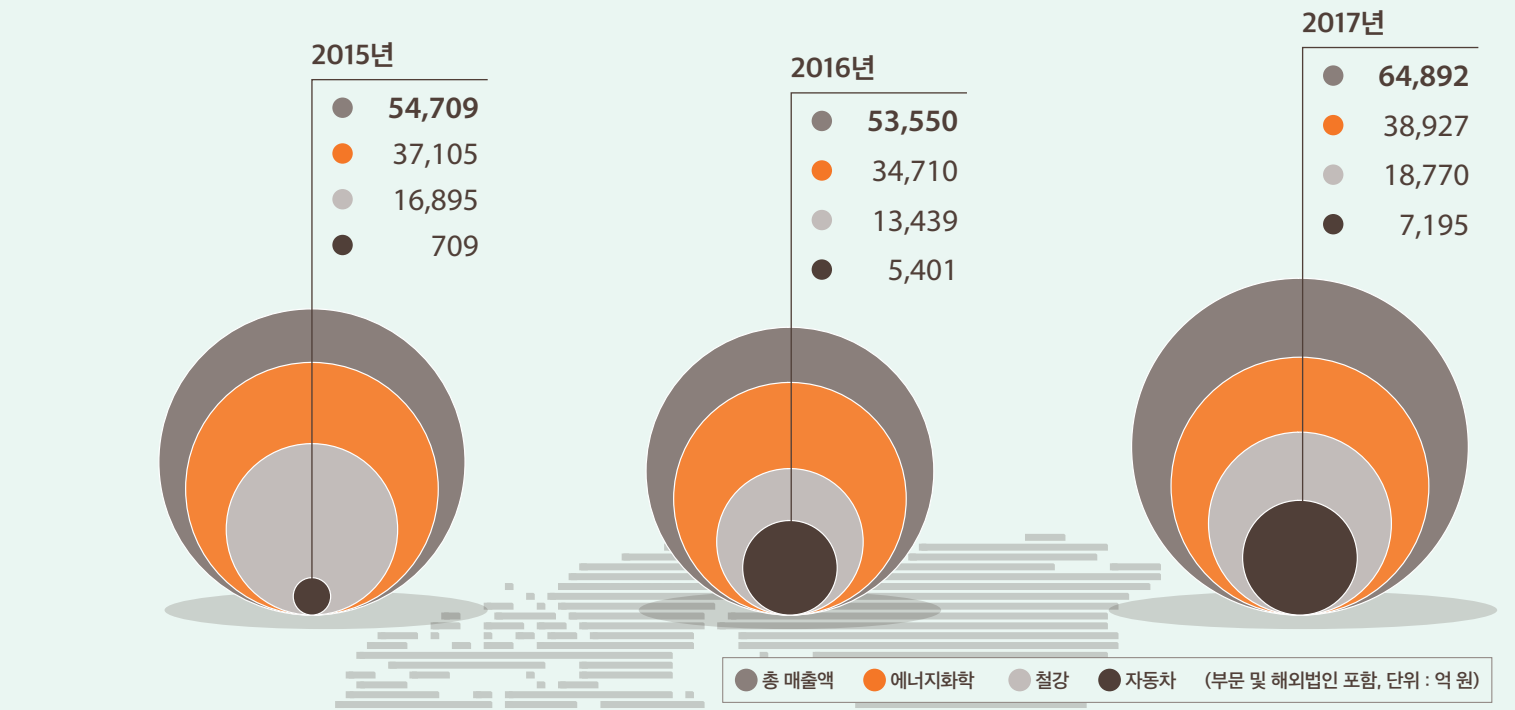
일본 프리미엄 가전업체 카도와의 조인트벤처 설립

SK네트웍스는 SK매직이 주방·생활가전 중심에서 최근 빠르게 성장하고 있는 미용가전 영역으로 사업영역의 확장을 모색하기 위해 2018년 3월 일본 프리미엄 가전업체 카도(CADO)사와 조인트벤처(JV)를 설립하였습니다. SK네트웍스는 이번 조인트벤처 설립을 통해 헤어 케어(Hair care)와 스킨 케어(Skin care) 분야에서 프리미엄 제품 라인업을 구축하고 일본에서 시장성을 검증받아 한국과 글로벌 시장에 공급할 계획입니다. SK네트웍스는 CADO사와의 시너지와 조인트벤처의 성공적 운영으로 SK매직의 신규 사업 진출과 글로벌화 확대, 프리미엄 가전 경쟁력 강화 등에 기여할 수 있기를 기대하고 있습니다.

GLOBAL NETWORK



글로벌 부문 매출액 현황



(2017.12.31 기준)

지역	국가	법인	지사 사무소	POST (합계)	주요 비즈니스
아시아 (18개)	중국/대만	11	1	12	화학 철강 부동산
	일본	1	-	1	
	인도	-	1	1	
	미얀마	-	1	1	
	인도네시아	1	-	1	
	말레이시아	-	1	1	
중동 (5개)	베트남	-	1	1	
	두바이	1	1	2	
	사우디	-	2	2	
미주 유럽 대양주 (4개)	이란	1	-	1	
	미국	1	-	1	화학 철강
	체코	-	1	1	철강
	독일	1	-	1	
합계	호주	1	-	1	석탄
		18	9	27	

구성원 역량 제고



WHY IS IT MATTER?

4차 산업혁명이라는 새로운 시대가 시작되었습니다. 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등으로 대표되는 4차 산업은 우리의 삶을 급속도로 바꾸며 전 세계에 걸쳐 진행되고 있습니다. 기업은 이러한 급속한 기술환경 변화에 선제적·능동적으로 대처하여 새로운 시대를 열어가야 합니다.

OUR COMMITMENT

기술 및 지식 중심의 경쟁사회로의 전환이 가속화됨에 따라 SK네트웍스는 Digital Transformation (DT) 기반 산업 간 융·복합 확대에 적극적으로 대응하기 위하여 구성원 간의 협업을 통한 다양한 아이디어가 논의·실행될 수 있도록 수평적 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 핵심역량에 기반한 고객중심의 혁신을 추구하기 위해 구성원 상호 간 열린 자세와 소통으로 가치 지향적 조직문화 구축 활성화에 앞장서고 있으며, 전사 DT 문화 내재화와 데이터 기반 비즈니스 인사이트(Insight) 제고로 비즈니스 경쟁력을 제고하여 가시적인 성과를 창출해 나갈 것입니다.

PERFORMANCE DATA



2018 OBJECTIVES



수평적 문화 정착

포럼명	주제 및 구성	대상
C-Forum	Digital Transformation과 소비자 트렌드를 함께 공유하고 비즈니스가 나아갈 방향 논의	6년차 이상 구성원
J-Forum	일하기 좋은 기업 만들기	3~5년차 구성원
H-Forum	2nd Life 및 100세 인생에 대한 고민	HR 직책자, 30~40대 구성원
W-Forum	다양성이 존중 되는 조직 문화, 여성리더십 강화 방안	3년차 이상 여성 구성원

그룹별 포럼

SK네트웍스는 구성원의 자발적·의욕적 참여에 기반한 'Deep Change'를 추구하고 리더와 구성원 간 상호존중을 기반한 수평적 소통문화를 정착하기 위해 4개 포럼을 운영하고 있습니다. 포럼은 연령과 성별, 토의 주제 등을 고려하여 다양하게 운영되며 포럼의 대상자는 전자 공지를 통한 희망자로 구성됩니다. 또한, 포럼별 월 1회 이상 주기적인 진행을 통해 논의된 의견들이 실제 업무환경에서 제도적·문화적 개선으로 이어지도록 실효성을 증진시키고 있습니다.

C-Forum

매달 1회 주제에 맞는 책을 선정하여 책의 내용을 바탕으로 회사의 오늘과 미래를 함께 논의하는 시간으로, 독자와 토론 활성화를 통해 구성원 간 지식을 공유하고 창의적 사고를 발현하는 장으로 운영되고 있습니다.

H-Forum

기존의 '교육-일-퇴직'이라는 전통적인 삶에서 벗어나서 '100세 인생' 시대에 회사와 개인 모두가 자신의 삶을 완전히 새롭게 재구성하는 방법을 고민할 수 있도록 인식의 전환과 공감대를 형성합니다. 주요 생애주기별 필요한 지식과 역량을 육성할 수 있도록 역량육성 체계 또한 새롭게 재정비하고 있습니다.

Special Case

W포럼과 여성 성장기반 강화

여성 친화적인 기업문화 조성과 여성의 성장비전을 제시할 수 있는 제도적 기반을 마련하기 위하여 W포럼을 운영하고 있습니다. 'W포럼'은 여성 직원이 리더로 성장할 수 있는 경력(Career) 개발, 조직 내 소통 채널 및 네트워크 형성(Mentoring), 여성 지원제도의 실효성 확보(환경 조성)라는 세 가지 목표를 갖고 활동하고 있습니다. 2017년에는 W포럼에서 제기된 의견을 수렴하여 여성 직원이 다양한 업무를 경험할 수 있도록 일반 계열 여성 구성원 대상 희망 업무 설문조사를 진행하는 한편, 주니어(Junior)급 여성 매니저 대상 멘토링 시행, 양성평등 교육, 유연 근무제(Flexible time) 사용률 파악 등을 실시하였습니다. W포럼은 향후에도 활발하고 적극적인 운영을 통해 여성 직원들의 소통의 장을 확대하고 어려움과 개선점을 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.



W포럼

수평적 소통을 위한 CEO 활동

수평적인 소통문화를 통해 조직 시너지를 제고하기 위해 CEO가 구성원들과 직접 소통함으로써 조직과 구성원에 대한 이해와 일체감을 높이고 있습니다. CEO는 희망하는 구성원들이 자유롭게 CEO와 질의응답 할 수 있는 자리를 마련하기 위해 매월 2~4차례 'Simon(CEO 영문명)과의 점심식사' 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 'Simon과 함께하는 알쓸신잡 (알아두면 쓸 일 많은 신비한 잡(Job) 학사전)' 프로그램을 개최하여 매월 다양한 분야와 주제를 선정하여 기업의 가치를 높일 수 있는 CEO 강연 및 Q&A 시간을 운영하고 있습니다.



'Simon과 함께하는 알쓸신잡'



수평적 호칭체계 정착

SK네트웍스는 직위 중심으로 '수직화' 되어 있던 호칭 구조를 직책 중심의 '수평화' 체계로 개편하면서 기존의 직위 호칭제도를 폐지하였습니다. 더불어, 회의 등 생활 속에서도 연공적/수직적 언어 사용으로 인한 수평적 소통 문화를 저해하지 않도록 경어 사용에 대한 지속적인 캠페인을 진행하고 있습니다.

구분	변경 전	변경 후
임원	직책 호칭(ex. 실장 등)과 직위 호칭(ex. 상무) 혼용	직책 호칭 사용
직원	직위 호칭 관행적 사용	'매니저' 호칭으로 통일

Values Camp

SK네트웍스는 조직/업무 단위 중심의 통상적인 교육에서 벗어나 구성원 간 수평적인 소통 환경을 조성하고 디지털 패기를 함양하기 위해서 매년 300여 명의 구성원을 대상으로 7회 Values Camp를 운영하고 있습니다. Values Camp는 SK네트웍스의 사업 현황을 이해하는 시간부터 수평적 소통과 협업을 제고하기 위한 Mission 활동, 그리고 린스타업 워크숍을 기반으로 한 DT 워크숍 등을 통해 내재적인 가치를 제고하는 데 목적이 있습니다. 또한, 경제적 가치와 더불어 사회적 가치의 중요성이 높아지는 사회 환경 속에서 '사회적 가치의 중요성'을 함께 논의하는 과정을 포함하여 운영함으로써 사회적 가치에 대한 관심과 이해를 Biz. Model 발굴 및 실행으로 연계하는 방안 등을 함께 고민하고 있습니다.

Special Case 채움 콘서트

SK네트웍스는 구성원들의 자사 상품 및 서비스, 고객에 대한 이해도를 높이고 변화하는 외부 트렌드에 대한 적응력을 배양하기 위해 구성원들 간의 소통의 장인 '채움 콘서트'를 운영하고 있습니다. '채움(CHEOOM)'은 'Creative & Happy Explorer's Room'의 이니셜에서 비롯된 것으로 자유롭고 창의적인 소통을 통해 지식과 경험, 아이디어를 채움으로써 고객 가치를 높여가는 공간이라는 의미를 지니고 있습니다. 채움 콘서트는 2017년 총 23회에 걸쳐 시행된 이래 2018년 현재 매월 2회 개최되고 있습니다.



채움 콘서트

주제	내용	강의 주제
고객의 라이프로 채우다	고객 트렌드, 고객 라이프 스타일, 창조 사례 강의, 인문학 강의 등	<ul style="list-style-type: none"> • '요즘 핫한 동네 책방 이야기' 광고에서 책방까지! • 양성평등 • 새로운 세상을 지배하는 핑크핑크 전략 • 트렌드 2018 (Wag the dogs) • 회복탄력성 높이기
Digital로 채우다	Digital Transformation 관련 강의 등	<ul style="list-style-type: none"> • Why Digital Transformation? • 성공적인 바이럴 콘텐츠 마케팅 전략 • Digital Insight & Implication to Transformation • 이제 야구도 데이터다! • 빅데이터 트렌드
우리 상품으로 채우다	각 사업 상품/서비스 소개	• 정보통신, 모빌리티, 호텔&리조트, SK매직 등 상품 및 서비스 소개

DT 역량 제고

DT Academy

끊임없이 변화하는 경영환경 속에서 보다 과학적으로 고객의 니즈를 파악할 수 있도록 모든 구성원의 데이터 분석 역량을 제고하기 위하여 DT Academy를 운영합니다. SK네트웍스 모든 구성원은 최소 8시간 이상의 기본과정을 이수하고 있으며, 각 사업부문별로 선발·육성된 사내 데이터 전문가인 DSG (Data Scientist Group) 및 DT Agent가 각 비즈니스 영역에 최적화 된 코칭을 진행합니다. 더불어, 필요 시 심화과정과 외부과정과의 연계를 통해 보다 실질적이고 심층적인 DT 역량 제고를 추구하고 있습니다.

DT Agent 양성

SK네트웍스는 전자 DT 추진 동력을 확보하기 위해 사업별 DT 추진의 견인차 역할을 담당할 'DT Agent'를 발굴 및 육성하고 있습니다. DT Agent는 고객(Customer)과 기술(Technology)에 대한 이해를 바탕으로 사업별 DT 기회 영역을 포착하고, 이를 고객 경험 창출과 운영 프로세스 혁신

에 적용할 수 있는 인재를 말합니다.

사업별 DT 담당 팀장 및 현 DT 과제 담당자 등 30여 명으로 구성된 DT Agent 그룹은 2017년 7월부터 2년간 월 2회 정기 교육 또는 워크숍 참여 등을 통해 DT 역량을 제고하는 한편, 지속적인 성과 창출을 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 교육 시간 확대, 토론 중심 워크숍 운영 등을 통하여 교육의 실효성을 강화할 계획입니다.

Data Scientist Group 운영

SK네트웍스는 데이터 분석 기반의 고객가치 혁신 문화를 선도하는 Data Scientist Group을 운영하고 있습니다. DSG는 데이터 핸들링 역량과 분석역량을 동시에 갖추면서 데이터 분석 기반의 고객가치 혁신 문제를 정의하고 비즈니스 개선안을 제안하며, Digital Transformation에 필요한 데이터 분석 환경과 분석역량을 규명하여 이를 지원하는 것을 목적으로 합니다. DSG 운영을 통해 고객 경험의 개선, 고객의 획득 및 유지 활동의 효율성 제고, 내부 운영 프로세스의 혁신을 달성하고자 합니다.

Data Scientist Group



M A N A G E M E N T

R E P O R T

지배구조	64
윤리경영	66
공정거래	68
비즈니스 파트너	69
SHE 경영	72
임직원	76
사회공헌	78

지배구조

이사의 선임 및 현황

SK네트웍스의 이사는 주주총회에서 선임하며, 2018년 3월 기준일 현재 2명의 사내이사, 1명의 기타비상무이사 및 4명의 사외이사로 이사회가 구성되어 있습니다. 최고경영자(CEO)와 이사회 의장의 역할을 분리하여 경영에 대해 객관적이고 독립적인 지배체계를 구축하고 있습니다. 이사회는 회사의 전반적인 경영의 주요 정책을 결정하며, 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 2개의 소위원회가 있습니다.

구분	성명	활동분야	주요 경력
사내이사	최신원	대표이사 회장	現 SK네트웍스 대표이사 회장
	박상규	대표이사 사외이사 후보추천위원회	現 SK네트웍스 대표이사 사장
기타비상무이사	조대식	이사회 의장	現 SUPEX추구협의회 의장 및 전략위원회 위원장
사외이사	허용석	감사위원회	現 삼일회계법인 상임고문
	이천세	감사위원회 사외이사 후보추천위원회	現 법무법인(유) 동인 변호사
	하영원	감사위원회	現 서강대학교 경영학부 교수
	임 호	사외이사 후보추천위원회	現 홍익대학교 교수(지식재산법)/변호사

이사회 내 위원회

위원회	구성	성명	설치목적 및 권한사항
사외이사후보추천위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	이천세 박상규 임 호	· 사외이사 후보 추천 Process 수립 · 후보 Pool 확보 및 사외이사 후보 추천
감사위원회	사외이사 3명	허용석 이천세 하영원	· 회사의 회계와 업무 감사

이사회 운영

이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의·의결하며, 이사의 직무의 집행을 감독합니다. 이사회는 주총에서 선임된 이사 전원으로 구성되고, 월 1회 개최함을 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시로 개최할 수 있으며 의장이 소집합니다. 이사회의 의결은 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 안건에 대하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권은 제한하고 있습니다.

이사회 역할

감사기능 강화

사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 경영 전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능과 권한을 부여하고 있습니다.

회계 투명성 강화

내부통제시스템을 정비하고 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도를 통해 적극적이고 능동적으로 대응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 제고하고 있습니다.

준법통제 활동 강화

준법지원인 제도를 도입하여 준법통제기준을 체계화하고 경영 안정성을 높이고 있습니다.

지속가능경영 추진

2018년부터 회사의 지속가능경영에 대한 주요 현황을 매년 이사회에 보고하여, 최상위 의사결정기구를 통한 지속가능경영을 추진해 나갈 계획입니다.

2017년 이사회 활동

2017년에는 총 10회의 이사회를 개최하였으며, 전체 36건의 안건에 대해 의결하였습니다.

회차	일시	주요 안건
제1차	2017. 2. 6.	제64기(2016년도) 재무제표 승인의 건
제2차	2017. 2. 28.	제64기 정기주주총회 소집의 건
제3차	2017. 3. 24.	대표이사 선임의 건
제4차	2017. 4. 27.	SUPEX추구협의회 운영비용에 관한 합의서 체결의 건
제5차	2017. 5. 22.	심양객운참법인 오피스빌딩 매각의 건
제6차	2017. 6. 27.	지배인 담당업무 변경의 건
제7차	2017. 7. 31.	중국 북방동업고분유한공사 담보 해지의 건
제8차	2017. 8. 10.	Energy marketing부문 Wholesale사업 양도의 건
제9차	2017.10. 31.	감사위원회 심의결과 보고
제10차	2017.12. 21.	브랜드 사용계약 갱신의 건

윤리경영

윤리경영 체계

윤리규범 제정 및 적용

SK네트웍스는 경영수행 과정에서 경제적 책임과 법률적 책임을 뛰어넘어 기업의 윤리적 책임을 함께 추구합니다. 공정하고 투명한 기업문화 구축을 통해 이해관계자의 신뢰를 획득하고 기업의 지속적인 성장과 발전을 이루어 사회 전체의 행복에 기여하고자 합니다. 이를 위해 SK네트웍스는 그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 기반으로 2007년 윤리강령을 제정·선포하여 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준을 제시하였으며, 당사와 거래하는 협력사에게도 이를 인지하고 준수해 줄 것을 요구하고 있습니다.

윤리경영 시스템

SK네트웍스는 2007년 윤리강령을 제정·선포한 이후 윤리경영시스템 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 체계적인 접근을 통해 윤리경영이 기업문화로 정착될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

- **윤리규범 (Code) :**
윤리규범, 윤리규범실천지침, 윤리경영 실천 FAQ
- **윤리제도 (Compliance) :**
윤리경영 전담조직(경영진단팀) 운영, 제보채널 운영 및 제보자 보호, 자정시스템 운영
- **공감대 형성 (Consensus) :**
윤리경영 교육 및 워크숍, 윤리경영 서베이(Survey), 윤리실천서약

윤리규범

SK네트웍스는 2007년 윤리규범을 경영기본규정으로 제정하고 임직원들이 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 윤리적 갈등상황에 대해 올바른 의사결정과 행동 판단의 기준으로 활용되도록 지속적으로 업데이트 하고 있습니다. SK네트웍스는 윤리규범 준수를 통해 고객, 구성원, 주주 등 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출하고 공정하고 투명한 기업 경영활동을 통해 사회로부터 신뢰와 존경을 받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다. 윤리규범에는 구성원에 대한 기본윤리, 고객에 대한 자세, 회사·주주에 대한 책임과 비즈니스 파트너와의 관계, 사회에 대한 역할 등이 명시되어 있습니다.

고객에 대한 자세	고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.
구성원의 기본윤리	회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 VWBE*하게 일할 수 있는 행복 조직문화를 구축하여 회사와 구성원의 비전 달성을 동시에 추구한다
주주에 대한 책임	주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
Business Partner와의 관계	협력사와 상호 이익과 공동발전을 추구하며 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.
사회에 대한 역할	건전한 사회 구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 기여하며 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

* Voluntarily : 자발적으로, Willingly : 의욕적으로, Brain Engagement : 두뇌활용

윤리제도

윤리경영 전담조직 운영

SK네트웍스는 대표이사 직속 경영진단팀을 운영하여 윤리의식이 강한 기업문화가 정착 및 확산되도록 윤리경영 실천체계 정립에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 윤리경영 교육, 윤리경영 서베이, 제보채널 운영 및 접수/처리, 자정시스템 운영 등 다양한 제도와 프로그램을 설계·시행하고 있습니다. 또한 자회사와 해외법인인 자체적으로 윤리경영 활동을 발전시킬 수 있도록 진단 및 지원체계를 운영하고 있습니다.

제보채널 운영 및 제보자 보호

SK네트웍스는 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 상담 및 제보 내용은 비공개로 접수·처리되며 제보자의 신분과 제보 내용은 철저히 보호됩니다. 제보 내용에 대한 사실 확인을 거친 후 처리 결과를 제보자에게 제공하고 있습니다. 윤리경영 제보는 윤리경영 홈페이지(<https://ethics.sk.co.kr>), 전화(070-7800-0115), 팩스(070-7800-2636) 등 다양한 채널을 통해 접수할 수 있습니다.

자정시스템 운영

SK네트웍스는 자율적인 윤리경영 실천력 제고를 위해 HR관리, 비용관리, 구매/비즈니스 파트너 관리, 매출/채권관리, 투자관리 체계, 재고관리, 특이 리스크 관리 영역 등 다양한 영역에 있어 각 업무 특성에 맞는 체크리스트의 자체 점검을 통해 정기적(연 1회)으로 위험 점검 및 평가를 시행하고 있습니다. 또한 경영진단 팀은 자체적으로 사업별 경영진단과 제보 채널을 통해 접수된 내용에 대해 수시 진단을 연중 시행하고 있습니다.

교육 및 실천 문화 확산

SK네트웍스는 구성원의 자발적인 윤리경영 실천과 인식 확산을 위해 매년 정기적인 윤리경영 교육 및 구성원의 공감대 형성을 위한 다양한 실천 활동을 시행하고 있습니다.

윤리경영 교육

2017년 전 구성원 대상 윤리경영 온라인 교육을 시행하였고, 99.5%의 이수율(해외법인, 자회사 포함)을 달성하였습니다.

윤리경영 워크숍

2017년 리더급(임원-팀장) 구성원과 일반 구성원(팀장-팀원)을 구분하여 각 단위 조직별 업무 현장의 딜레마 상황 도출과 문제해결 과정을 토의하는 윤리경영 실천 워크숍을 시행함으로써 각 조직 단위의 구성원 윤리경영 내재화 수준을 높이고자 노력하였습니다.

윤리경영 서베이

매년 윤리규범 준수 및 윤리 실천문화 수준 진단을 위해 윤리경영 서베이를 실시하여, 이를 경영활동에 반영함으로써 윤리경영 실천활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리실천서약

매해 첫 영업일 기준 전 구성원이 윤리실천서약에 동참함으로써 윤리경영 실천에 대한 인식 확대와 실천력을 제고하고 있습니다. 이를 통해 윤리경영이 강한 기업문화로 정착되고자 노력하고 있습니다.

윤리 제보 채널
 • 홈페이지 : <https://ethics.sk.co.kr>
 • 전화 : 070-7800-0115
 • 팩스 : 070-7800-2636

공정거래

공정거래 자율준수 프로그램

SK네트웍스는 2002년부터 내부준법시스템인 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program) 도입 이후 '공정경쟁 가이드라인'을 제정하고, 공정거래 자율준수 프로그램의 운영계획 수립- 실행-보고를 실시하고 있습니다. 이사회에서 선임된 자율준수관리자를 중심으로 연간 CP 운영 현황을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산과 정착을 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 자율준수 조직

자율준수관리자 및 자율준수 전담조직이 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황을 점검하고 경쟁 제한성 발생 가능성을 방지하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 주요 정책 등을 공유하여 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

최고경영진 의지 천명 및 편람 개정

기업 내 공정거래 문화 조성을 위해서는 최고경영자의 자율준수 의지 천명과 관심 표명이 중요합니다. 대외적으로 배포되는 브로슈어에 CEO 메시지를 통해 공정거래법 자율준수를 통한 정도 경영의 의지를 천명하였습니다. 2016년말 개정된 2017년판 공정거래 자율준수 편람을 현장에 보급하고, 실무자의 업무 수행 시 유의사항 등을 수록하여 현업 실무자들이 자발적으로 공정거래법을 준수할 수 있도록 안내 하였습니다.

향후 추진 계획

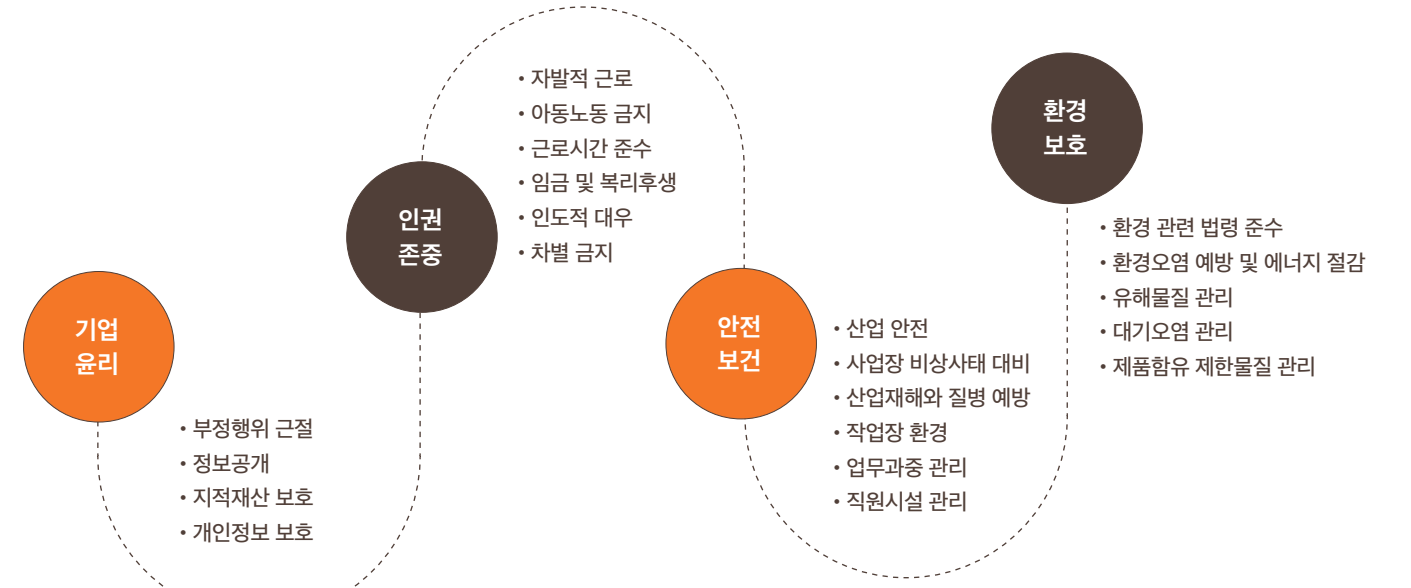
공정거래법 자율준수를 통한 정도 경영으로 법 위반 리스크를 사전에 예방하여 기업의 브랜드 가치를 증대해 나가고자 노력할 것입니다. 최고 경영층의 공정거래 자율준수 의지를 대내외에 전파하여 공정거래 문화를 조성하는 한편, 법 제/개정 현황의 사업부별 교육 및 모니터링을 통해 공정거래 위반 가능성을 사전에 감지하고, 발생 가능성에 대해 선제적으로 대응할 것입니다. 아울러, 감사위원회 내 내부거래위원회를 지속 운영해 나감으로써 대규모 내부거래의 투명성을 제고하고자 합니다.



비즈니스 파트너

협력사 CSR 관리

SK네트웍스는 협력사 및 비즈니스 파트너의 CSR 리스크를 선형적으로 관리하고 지속적인 개선을 유도하여 사회적 책임을 다하고자 합니다. 이를 위해 지속가능경영 개선 과제 가운데 협력사 CSR 관리를 중점적으로 추진하고자 합니다. 기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호 등에 대한 규정이 포함된 협력사 행동규범을 제정하는 한편, 협력사 선정과 평가 시 사회적 책임 요소를 반영할 계획입니다.



상생협력 추진 방향성

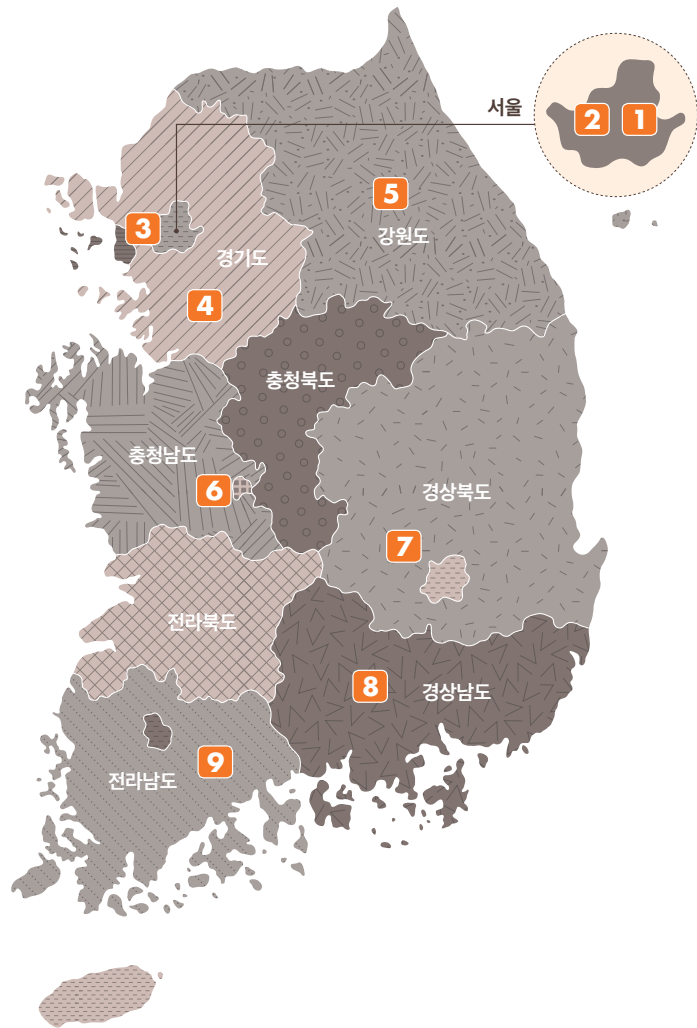
SK네트웍스는 정보통신 물류, 에너지 마케팅, 차량 유지 및 보수 사업 등 다양한 사업을 가맹점 또는 대리점 등의 형태로 비즈니스 파트너와 관계를 맺으며 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 비즈니스 파트너와 공정하고 합리적인 거래관계를 구축하고 유지하는 것은 물론, 상시 대면 미팅 채널을 보유하여 정기적인 소통을 지속하고 있습니다. 건강하고 미래 지향적인 비즈니스 파트너 관계를 구축하고 상생의 가치를 창출하기 위해 기술지원, 교육지원 등 상생 프로그램을 꾸준히 실행해오고 있으며 적극적 커뮤니케이션을 확대하고 있습니다.

사업 부문	이해관계자	주요 이슈	소통채널
글로벌	공급자, 구매자	• 가격 • 적기 공급	• 대면 및 유무선 매체 활용 • Global Outpost 및 네트워크 활용
정보통신	대리점(B2B)	• 금융지원(여신 지원) • 재고 관리 컨설팅	• 전 대리점 참여 연례 행사 시행(연 1회)
	단말기 외 ICT Device 벤더	• 조기 대금 / 현금결제	• 상시 대면 미팅을 통한 정기적 소통
모빌리티	에너지 리테일	• 주유소 운영 컨설팅 • CS, 위험물 시설 안전 교육	• 온라인 커뮤니티 운영 • 지역별 커뮤니티 운영
	스피드메이트 (가맹본부)	• 정비소 운영 컨설팅 • 기술지원	

[스피드메이트] 가맹점과의 동반성장

스피드메이트는 상생협력 노력을 통해 대기업-중소기업 간 시너지를 높인 SK그룹 내 대표적인 모범 가맹 사업입니다. 전국 700여 개의 가맹점에서 약 1천 6백여 개의 일자리를 창출하고 있는 스피드메이트는 가맹점의 본원적 경쟁력 강화를 위해 다양한 정책과 프로그램을 개발하여 지속적으로 지원하고 있습니다.

지역별 커뮤니티(Community) 현황



협업체 9개 — 커뮤니티 47개 — 소속 가맹점 700개

지역	가맹점 수	지역	가맹점 수	지역	가맹점 수
서울동부 1	01 어벤저스 12	서울서부 2	07 카리더 15	경기/인천 3	12 고객만족 13
02 기본에충실 08	08 서울남부 11	13 미추홀 10	03 봉우리 13	09 앞차기 15	14 아무진 17
04 빅토리 24	10 행주산성 11	15 카리스마 21	05 스카이 14	11 서부전선 11	16 해피투게더 08
06 처음처럼 14					
경기남부 4	17 신화창조 24	강원 5	23 런웨이 17	대전/충청 6	26 드래곤킹 19
18 안양드림 18	24 소양강처녀 11	27 라이언킹 14	19 절대강자 19	25 태백산맥 07	28 킹오브킹 21
20 초심 17		29 타이거킹 25	21 퍼스트 12		
22 포에버 16					
대구/경북 7	30 고래사냥 15	부산/경남 8	36 맥가이버 17	호남 9	44 경천동지 15
31 외인부대 25	37 슈팩스 13	45 무등산 14	32 무한전진 15	38 스피드 11	46 빛고을 15
33 잘살자 13	39 울산바위 17	47 지평선 20	34 The Best 12	40 하루방 10	
35 팔공산 12	41 APEX 10			42 OKSK 15	
	43 임팩트 14				

(2017. 12. 31 기준)

비즈 모델 발전 지원

스피드메이트는 자동차 기술력 발전과 고객 트렌드 변화에 맞추어 사업 모델을 다각화하고 가맹점의 안정적인 수익 창출을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 가맹점의 수입차 정비 사업 분야를 적극 확대, 현재 약 220여 개 가맹점에서 공식딜러 대비 30~40% 이상 저렴한 가격과 신뢰할 수 있는 기술력을 바탕으로 수입차 정비 서비스를 제공하고 가맹점의 수익 증진에 기여하고 있습니다. 또한, 2017년에는 타이어 유통 사업을 본격화하여 국내외 다양한 브랜드 타이어를 직접 매입, 유통함으로써 타이어 유통구조를 단순화하고 가격 경쟁력을 확보하여 가맹점의 신규 수익원 창출에 기여하고 있습니다.

품질 및 서비스 교육 지원

가맹사업은 동일한 브랜드를 공동으로 사용하는 업의 특성상 어느 매장에서든 동일한 수준의 품질과 서비스 수준을 유지해야 합니다. 이를 위해 스피드메이트는 정기적으로 가맹점 교육을 시행, 품질 및 서비스 수준을 표준화하고 있습니다. 정기교육은 스피드메이트의 모든 가맹점이 연 1회 반드시 받아야 하는 필수 교육 과정으로서, 스피드메이트의 운영 현황과 향후 계획, 가맹점주의 마인드 함양, 품질·서비스 향상, 업계 및 고객 트렌드 등이 주요한 주제로 다루어집니다. 특히, 가맹본부가 제시하는 일방적인 교육을 지양하고 가맹점에서 실제로 필요로 하는 교육을 제공하기 위하여 지역별 특성과 가맹점 유형, 운영 기간 등을 반영한 가맹점 중심의 교육 커리큘럼을 제공하고 있습니다.

정비 기술 교육 지원

가맹점의 정비 기술력 향상을 위해 신차 또는 신제품 출시 일정에 맞춰 발전된 정비 기술 교육을 필수적으로 시행하고 있습니다. 스피드메이트 가맹점 직원을 대상으로 진보된 정비 기술교육을 시행함은 물론, 2015년부터는 중소 카센터 대표 단체인 한국자동차전문정비사업조합연합회(CARPOS)와 MOU를 체결하고 CARPOS 산하 1천여 개 회원사를 대상으로도 정비기술 교육을 확대·시행해 오고 있습니다. 수입차 판매가 급증하는 추세 속에서 대기업과 소상공인과의 상생협력으로 소규모 경정비 사업자들이 원활한 정비 서비스를 제공할 수 있도록 지원하고 있습니다.

CARPOS 대상 기술교육 현황

구분	단위	2015년	2016년	2017년
교육일수	일	53	8	13
지회/ 조합수	개	35	8	13
참석인원	명	2,030	182	708



스피드메이트 수입차 정비교육

우수 가맹점 포상

스피드메이트는 가맹점을 대상으로 우수가맹점 포상제도를 시행하고 있습니다. CS, 정비역량 등의 항목을 분기 단위로 평가하며, 평가 결과에 따라 다음 분기의 로열티를 2~15% 감액해주고 있습니다. 2017년에는 약 61% 매장이 로열티 감액을 받았습니다.

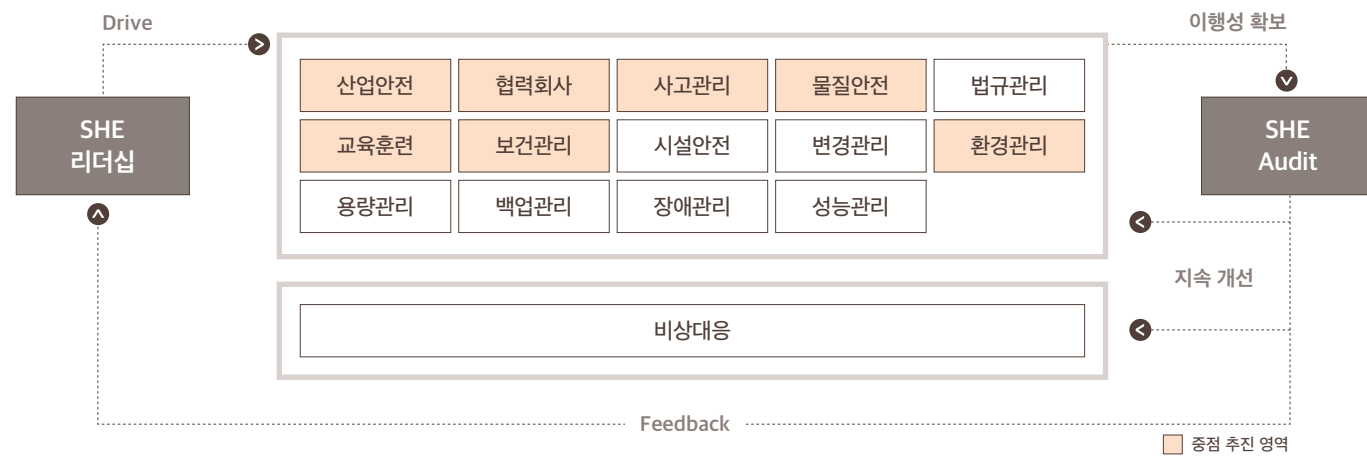
SHE 경영

SK네트웍스는 대형사고로부터 고객과 구성원 모두를 보호하고, 안정적인 제품/서비스를 보장하기 위해 안전·보건·환경(SHE : Safety · Health · Environment) 경영을 시행하고 있습니다. 제품과 서비스를 고객, 임직원, 지역사회의 안전과 환경보호를 우선으로 고려하여 개발하고, 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전사고를 예방하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그룹의 가이드에 따라 SK네트웍스의 SHE 리스크 내재 가능성을 진단하여 SHE 운영요소를 정립하고, 이의 실행을 위한 운영 시스템을 전사 및 각 사업부문의 규정에 반영하고 있습니다.

SHE 경영 관리 체계

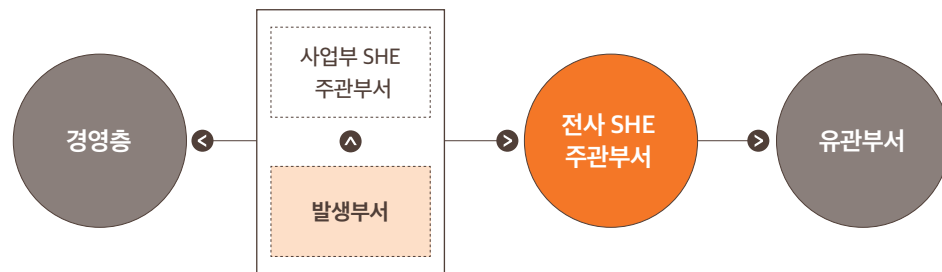
전사적으로 일관된 관리 체계를 마련하되 각 사업이 처한 환경에 맞게 탄력적으로 운영함으로써 기업의 지속가능성을 확보하고 사회로부터 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 수준에 도달할 수 있도록 지속적으로 업그레이드해 나가고자 합니다.

SHE Management Framework



SHE 사고 대응

SK네트웍스는 SHE 사고 발생 시 사고 발생 부서와 유관 부서 간 비상대응 체계를 구축·가동하고 있습니다. 사고 정의를 명확히 하고 사고 유형 및 등급을 구체적으로 세분화하여 대응 매뉴얼을 마련해 놓음으로써 실제 사고 발생 시 정해진 매뉴얼에 따라 신속한 대응 및 공유·전파를 통해 조기 수습 및 피해 최소화를 실현해 나가고 있습니다. 사고 조치 후에는 근본 원인에 대한 조사 분석을 통해 재발 방지 대책을 수립·이행하여 사고 재발 방지에 힘쓰고 있습니다.



고객 및 임직원 안전관리

안전보건 목표 및 캠페인

SK네트웍스는 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 고객들의 안전을 확보하고 피해를 예방하기 위한 안전사고 예방활동을 강화하고 있습니다. 워커히는 '무재해 사업장 달성'을 목표로 전사 무재해 캠페인을 전개하여 구성원들의 공감과 다짐을 이끌어내는 한편, '안전보건 강조의 날'을 제정하여 매월 각 영업장을 순회하며 안전보건관리 예방활동을 전개하고 있습니다.

현장 기반 안전관리 문화 정착

고객 응대, 객실 관리, 식음료, 조리, 영업 지원, 시설 관리 등 다양한 업무 분야가 상존하는 호텔 사업장의 특성에 맞추어 워커히는 영업장별 안전보건 관리를 강화하고 있습니다. 또한, 필수 안전보건수칙 10계명인 'W/H GOLDEN RULES'를 제정하고 일상 업무에서 활용할 수 있도록 발간 및 배포하여 준수토록 하고 있습니다.

구성원 대상으로는 근골격계 질환 주요 증상 및 자가진단법을 소개하고 신체 부위별 스트레칭법을 알려주는 '감성 안전 스트레칭'을 제공하고 있으며, 수영장을 운영하는 직원들은 심정지 환자 발생 시 대응 및 자동심장충격기 위치 안내, 열성 질환의 증상과 대처 요령 등을 지도하고 있습니다. 서서 일하는 시간이 많은 직원에게는 자상 및 화상 시 응급처치법과 업무 피로도를 40% 가까이 줄일 수 있는 피로 예방매트를 지급하고 있습니다. 향후에도 현장 기반 안전보건관리 예방활동을 통해 안전보건 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.

재해 및 안전사고 예방활동

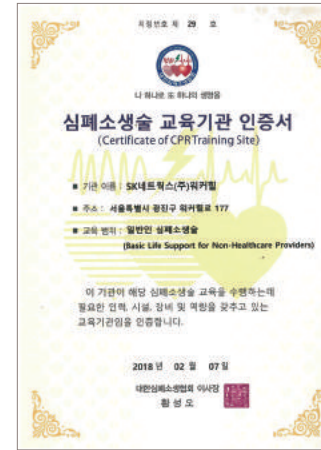
직영주유소는 시설관리원으로부터 반기 별 주유소 시설 점검 및 관리자 안전교육을 통해 주유소 관리자의 안전 의식을 고취시킴으로써 위험물에 의한 안전사고를 적극 예방하고 있습니다.

스피드메이트는 윤활유 보관 장소를 소방법에 의거하여 관리 대상인 위험물 보관저장소에 운용하고 있습니다. 정·부 관리자를 각각 지정하고 연 1회의 위험물 관리 교육을 시행하고 있으며, 보관량을 법령에서 정하고 있는 지정배수인 40배수 미만으로 지정하고 이종의 물질은 혼합 보관하고 있습니다. 변경사항 발생 시에는 관련 기관에 위험물 옥내 저장소 품명, 수량 등을 매월 신고하여 안전사고가 발생하지 않도록 사전 예방에 만전을 기하고 있으며, 응급조치에 필요한 방재 장비와 약품을 갖추어 유사 시 대응 가능한 체제를 운용하고 있습니다.

워커히는 사회적 대형 재난재해가 다발함에 따라 조직 자체의 위기대응 능력을 제고하기 위해 정기적으로 소방·풍수해 대응 및 피난 훈련을 실시하여 위기 발생 시 신속한 대응으로 피해를 최소화할 수 있도록 대비하고 있습니다. 격월로 서울특별시 소방재난본부가 주관하는 안전체험관을 통해 재해와 재난을 체험하고 대응 능력을 향상시키고 있습니다. 이와 더불어, 심폐소생술 교육센터를 개소하여 자체 심폐소생술 전문강사를 확보하고 전 임직원에게 응급처치 및 심폐소생술 교육을 실시하는 물론, 주요 임무 수행자에게는 전문교육을 실시하고 있습니다.

식품안전경영시스템 국제인증

그랜드 워커히 서울 호텔과 비스타 워커히 서울 호텔은 식품 위해(危害) 요소를 사전에 예방하고 관리하기 위해 식품안전부문 국제 규격인 식품안전경영시스템 'ISO22000' 공인인증을 2017년 획득하였습니다. ISO22000은 식품 생산, 유통, 제조 전 과정에서 발생할 수 있는 위해 요소를 효과적으로 관리하기 위한 국제 식품안전경영시스템입니다. 워커히는 식품안전경영시스템 인증을 통해 고객의 식품 안전성 요구에 적극적으로 대응하고 안전한 식품을 지속적으로 제공함으로써 고객 신뢰를 제고할 것입니다.



심폐소생술 교육기관 인증서



심폐소생술 교육



ISO 22000 인증

기후변화 대응

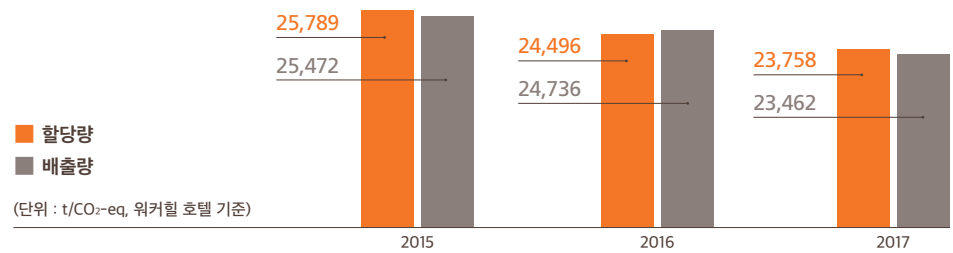
온실가스 배출 저감

SK네트웍스는 정부의 온실가스 억제 정책에 적극적으로 동참하여 기후변화 대응에 최선을 다하고, 환경영향을 최소화하여 사회적 책임을 이행하고자 합니다.

위커힐은 2015년부터 온실가스 배출권 거래제의 할당업체로 지정되어, 1차 계획기간인 2015년부터 2017년까지 배출 전망치 대비 21% 감축목표로 할당을 받았습니다. 감축목표 달성을 위해 호텔 내의 조명 LED 교체(2017년말 설치율 70%), 인버터 설치, 고효율 냉방기 교체 등 에너지 성능 개선을 위한 투자를 추진하였고, 이와 더불어 실내 기준 온도 관리, 승강기 이용 줄이기 등 전 임직원의 대응으로 할당 목표 내 배출을 달성하였습니다.

또한, 배출권거래제 이전인 2012년부터 목표관리제에 참여하여 매년 목표대비 초과 감축을 달성하였고, 그 실적을 인정받아 2017년 8,400 t/CO₂-eq 배출권을 추가로 할당 받은 바 있습니다. 온실가스 배출 저감을 위한 감축활동을 시행함과 동시에, 배출권 별 배출량 모니터링, 배출권 구매의사 결정 등 배출권 관련 업무를 체계화하여 종합적 관리를 하고 있습니다.

연도별 온실가스 배출현황



환경오염물질 관리

폐수 처리

SK네트웍스는 직영주유소의 폐수를 환경법규의 배출기준에 부합하도록 처리함으로써 환경 오염을 방지하고 있습니다. 수처리 시설은 전문업체에 위탁하여 정기적으로 관리를 시행하고 있으며, 주유소 관리자는 폐수 처리시설의 운영 규칙과 절차를 철저히 준수하고 있습니다.

위커힐은 위커힐 전용수도 생산 시 발생하는 폐수 및 폐기물을 환경법규의 배출기준에 맞도록 처리하여 환경 오염을 방지하고 있습니다. 자체 수 처리 시설을 운영하고 있으며, 수 처리 시 발생한 폐기물은 전량 전문업체에 위탁하여 처리하고 있습니다. 처리량은 관할 관청에 신고하며 발생된 폐수는 배출 허용기준 이내인지 확인과정을 거쳐 배출합니다. 이와 더불어, 안정적인 수처리 시설 운영을 위해 관련 자격을 소지한 직원을 환경관리자로 선임하고, 법정필수 교육 및 기타 필요교육을 이수토록 하고 있습니다.

기름 유출 방지

직영주유소는 상수원, 하수도 등으로의 기름 유출 방지를 위해 전 주유소에 유수 분리 시설을 갖추고 있으며, 해당 시설의 주기적 청소 및 유지 관리를 통해 만일의 유출사고를 예방하고 있습니다. 이외에도 유류 품질관리(유류탱크), 세차 폐수 수집 개선(세차 폐수 처리조)을 위해 주기적인 청소 및 유지 관리를 시행하고 있으며, 이에 따라 발생하는 폐수 및 폐기물 전량을 폐기물 처리 전문업체에 위탁하여 처리하고 있습니다.

폐기물 배출

스피드메이트는 생산자 책임재활용제도(EPR)에 의거하여 직접 수입하는 타이어의 원활한 회수 및 재활용을 위해 대한타이어산업협회에 가입하여 부담금을 납부하고, 협회에 폐타이어 수입 운반 및 재활용 공급 위탁을 통해 환경 보호 의무 이행에 만전을 기하고 있습니다.

또한, 폐기물의 발생을 억제하고 자원의 낭비를 막기 위해 환경부하가 높은 제품에 대하여 '자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'을 준수하고 있으며, 그 처리에 소요되는 비용은 직접 부담하고 있습니다. 폐유 액상, 오일 필터, 폐부동액, 폐배터리 등 폐자재에 대해 별도의 분리된 장소에 폐기물 보관함 및 장소를 지정하고 지정 폐기물 신고내역으로 관리하고 있습니다. 해당 지정 폐기물은 환경부 허가를 득한 전문 처리업체에서 주기적으로 수거하여 재활용을 진행하고 있으며, 수거 시에는 반드시 그 내역을 사업장 폐기물 관리 대장에 기입하도록 철저히 관리하고 있습니다.

위커힐은 폐기물 처리 및 운영을 자원 재활용에 목적을 두고 환경 법규를 준수하며 배출되는 폐기물에 의해 환경이 오염되지 않도록 관리하고 있습니다. 모든 폐기물은 전문 폐기물 담당 업체에 위탁하여 처리하고 있으나 폐기물 발생 업체로서의 책임감을 가지고 환경보호 및 자원 재활용에 중점을 두고 관리하고 있습니다.

폐기물 종류 중 가장 많은 부분을 차지하는 음식물 폐기물 저감을 위해 업장에서는 정확한 인원에 맞는 음식을 준비 및 제공하여 폐기되는 음식물의 발생량을 줄이고 구내 식당에서는 직원들의 잔반 줄이기 운동 및 자유 배식을 실시하고 있습니다. 또한 호텔 객실 및 사무실 등에서 발생하는 모든 폐기물을 최종 분리수거장에서 엄격하게 분리하여 배출하고 있습니다. 향후에도 폐기물 배출을 줄이고 재활용량을 높이기 위해 분리/수거/배출 활동을 중점적으로 추진하여 폐기물 배출을 최소화할 수 있도록 노력할 것입니다.

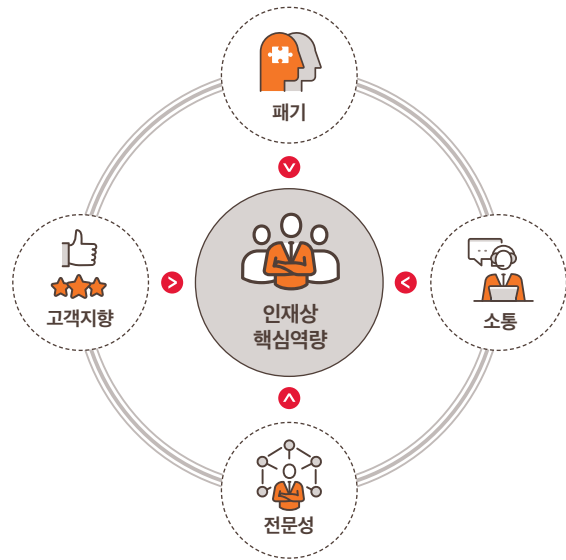
폐기물(폐수·폐유·폐자재 등) 배출 및 재순환 프로세스



임직원

인재상

SK네트웍스는 구성원들이 '패기와 소통으로 고객가치를 창출하는 전문가'를 인재상으로 정의합니다. 이를 통해 '기업가치를 혁신하는 Customer Value Explorer'로서의 최고의 고객가치 혁신 기업을 지향합니다.



패기

> 어려운 목표에도 물러섬 없이 과감히 도전하고, 혼자보다 함께 했을 때 더 큰 성과를 달성할 수 있다는 믿음을 공유합니다.

소통

> 시장과 기술의 경계를 넘어 새로운 가치를 창출할 수 있도록 귀 기울이고, 상호 존중을 기반으로 한 수평적 문화를 통해 안팎으로 소통을 추구합니다.

전문성

> 빠르게 변화하는 경영환경 속에서 더 큰 가치를 제공할 수 있는 전문역량을 끊임없이 개발하고 갖추기 위해 끊임없이 노력합니다.

고객지향

> 고객이 필요로 하는 바에 항상 귀 기울이고, 나아가 고객이 생각하지 못한 새로운 효용과 가치를 제공함으로써 고객만족을 넘어 고객감동을 선사합니다.

인재 개발

SK네트웍스는 학(學), 습(習), 행(行)의 추구를 통해 회사와 구성원이 지속적으로 동반성장할 수 있는 가능성을 극대화 합니다.

	DT / CT 역량	Biz. / 직무역량	리더십	Values / 일하는 방식
팀장	DT Academy Big Data 분석	그룹 팀장 역량향상 과정 재무/전략/마케팅/HR	선임팀장 그룹코칭	Values Camp 수평소통/협업
구성원	Brand Academy 브랜드 이해 및 실천 심화 내재화 기본 필수	그룹 Function 재무/전략/마케팅/HR 리더 기본	팀장 대상 리더십 진단 HLP HIPO 팀장 여성 리더 육성	채움 콘서트 인문/경제/문화/예술/Customer Trend 팀파워 프로그램 the 2nd
	외부과정 상시 안내	SK네트웍스 직무역량 과정 Excel, Tableau, 재무/회계 100세 인생 준비 과정 (H포럼)	전사 포럼 C/J/W 포럼	전사사업의 이해 법정의무 교육 성희롱예방/정보보안/윤리경영/공정거래 신입매니저/영입구성원 과정 그룹과정 포함
SK네트웍스 과정	IDP 개인별 역량개발 계획	SKETCH / 전자도서관 이러닝/모바일러닝	SK Mobile Academy	Net'Pro 사내전문가 활용 상호학습의 장
그룹(외부) 과정				

리더십 육성 및 팀 파워 프로그램

신임팀장으로서 새롭게 조직을 이끄는 팀장의 조직관리와 성과관리 역량을 제고하기 위해 3월부터 6월까지 3개월 간 총 7회에 걸친 '리더십 코칭'을 실시하고 있습니다. 리더십 코칭의 커리큘럼은 성과 및 변화관리 역량과 소통역량 제고에 중점을 두고 있으며 개인별/그룹별 상황에 맞는 코칭과 리더십 정립에 도움이 될 수 있는 특강 등으로 구성되어 있습니다.

또한, 조직과 구성원에 대한 이해도를 높이고 개선 필요 사항을 발굴·실행할 수 있도록 지원하고 있도록 '팀 파워 프로그램'을 운영하고 있습니다. 팀 파워 프로그램은 현황 진단과 맞춤형 워크숍으로 이루어지며 그 결과를 다시 팀원들과 공유하는 방식으로, 참여 희망하는 부서들을 대상으로 연중 상시 진행됩니다. 이와 더불어, 워크힐은 CS 챔피언 프로그램을 통해서 호텔 사업 내 각 부문을 대표할 수 있는 서비스 전문가 양성과 차세대 리더를 육성하고 있습니다.

핵심직무역량 육성

직무역량 과정은 구성원들의 업무 역량 향상을 목적으로 SK네트웍스 자체 과정과 SK그룹 주관 과정으로 나누어 운영하고 있습니다. 새로운 경영환경 속에서 모든 구성원에게 요구되는 DT와 브랜드에 대한 지식과 역량은 전 구성원 필수교육으로 진행되고 있으며, 핵심직무 4개 영역(HR, 재무, 전략, 마케팅)은 SK그룹의 SK 아카데미와 연계하여 'Essential 과정'과 '리더 과정'을 운영하고 있습니다. 워크힐은 호텔 비즈니스를 수행하는 구성원들의 직무 전문성과 글로벌 역량을 제고하고 지역별 호텔 산업의 트렌드 및 서비스 프로세스, 상품/프로모션 등에 대한 인사이트(Insight) 강화를 위하여 Global Cross Training을 진행하고 있습니다.

출산·육아 부담 경감

SK네트웍스는 여성 구성원의 출산과 육아에 대한 부담을 줄이고 경력 단절을 방지하기 위해서 모성보호 프로그램을 운영 중입니다. 모성 보호와 관련한 법적 의무사항은 물론, 임신한 여성 구성원의 단축 근로를 지원하고, 출산·육아휴직 기간으로 인한 평가 불이익 발생을 제도적으로 방지하고 있습니다. 명동 사옥 본사와 워크힐 내에 사내 어린이집을 운영하며 연 2회 '부모 특강'과 함께 일과 보육의 균형 잡힌 생활을 할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 2018년부터는 난임 휴직제 도입, 건강관리실 내 자녀 수유를 위한 전용공간 설치 등을 운영하고 있습니다.

심신 관리 및 복리후생

구분	내용
건강 관리	연 1회 건강검진, 사내 건강관리실 및 휘트니스센터 설치·운영
마음 관리	구성원 및 구성원 가족 전문 심리 상담(EAP) 서비스 운영
선택적 복리후생	구성원이 원하는 필요한 복리후생 항목을 자유롭게 이용
자녀 교육 지원	자녀 학자금 및 입학금 지원
주택자금/ 생활안정자금	주택 구입/임차에 대한 용자 및 생활안정을 위한 자금 지원
의료비 지원	임직원과 직계가족의 치료 목적의 건강보험 적용 의료비 지원
경조사 지원	임직원과 가족의 경조사 시 경조금 및 경조차 지원
장기근속 포상	10년 이상 근속하는 경우와 그 후 매 5년 단위로 장기근속에 대한 포상
휴양/휴가	연차 휴가와는 별도로 3일의 재충전 휴가를 부여
동호회 지원	사내 직원 간 친목 활동 동호회 활동 지원

사회공헌

사회공헌 추진 체계

SK네트웍스는 지역사회 전체에 더 나은 변화를 일으킬 수 있는 다양한 실천활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 사업별로 특화된 조직단위 활동뿐만 아니라 구성원 개인의 자유로운 사회공헌 활동을 보장하며 NPO, 학교, 사회적 기업, 시민 자원봉사자들과의 파트너십 등으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다. 지속적이고 진정한 사회공헌 활동을 통해 높은 사회적 가치를 창출하고 지역사회의 성장이 지속되도록 부단히 노력할 것을 약속합니다.

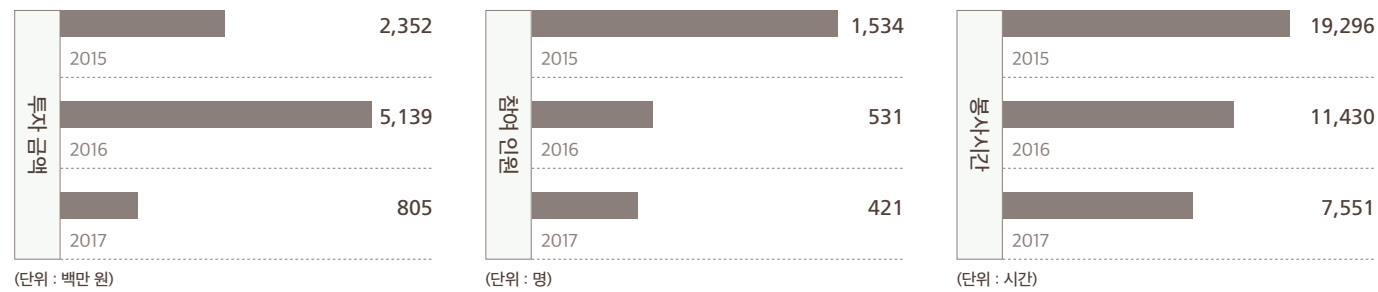


장애인·아동

시각장애인 지원

시각장애로 인해 외부 활동량이 절대적으로 부족한 아동들을 위한 자원봉사활동을 전개하고 있습니다. 임직원들은 매년 봄/가을이 되면 국립서울맹학교와 한빛맹학교 초등학생들과 1:1로 짝을 이루어 야외활동과 레크리에이션을 즐기는 '행복한 동행'을 지속하고 있습니다. 시각장애인의 정보 격차 해소를 위해 전문가로부터 추천 받은 양질의 일반도서를 대체자료(점자도서, CD, 오디오북 등)로 변환하는 제작활동을 지원하고 있습니다. 또한 제작된 대체자료를 한국시각장애인연합회와 함께 전국 맹학교와 점자도서관, 그리고 '행복을 들려주는 도서관' (시각장애인용 스마트폰 서비스)에 제공하여 보다 많은 시각장애인이 혜택을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

사회공헌 추진 현황



지역사회·환경

지역사회

지역사회의 아름다운 경관 조성을 위해 그늘지거나 우울한 학교 담벼락에 꿈과 희망의 메시지를 담은 벽화를 그리는 프로젝트를 진행하고 있습니다. 아름답게 탈바꿈한 담벼락은 지역사회의 공공 예술품으로서 지역사회에 안정감과 행복을 전달하고 있습니다. 공공예술 사회적기업인 '월메이드'와 손잡고 환경개선을 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. SK네트웍스의 지역 사업장들은 각 지역의 복지관과 연계한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 동대문 쪽방촌을 방문하여 겨울나기 생필품 등을 직접 전달하였으며, 서울 및 경기도 지역 저소득층을 대상으로 김장 김치와 연탄지원 등을 지원하고 있습니다. 2017년에는 여주시 귀백리를 찾아 임직원, 수원상공회의소, 경기사회복지모금회 회원 등 50여 명이 참여해 연탄 사용 55가구에 1만5천여 장의 연탄을, 저소득 가정 400여 세대에는 진천쌀 1포대씩을 전달하였습니다. 이와 더불어, 매년 서울 및 경기도 지역 복지관, 쪽방촌, 다문화 가정 등에 김장 김치를 지원하고 있습니다. 2017년 김장행사에는 임직원 190여 명이 참여한 가운데 워커히 호텔 '수팩스 김치 연구소' 이선희 조리장이 현장에서 김치 담그는 방법을 지도하고 총 8천여 포기 김장김치를 전달하였습니다.



행복나눔 연탄배달



행복나눔바자회

환경

버려지는 폐자원을 업사이클링(Upcycling)하여 환경을 보호함과 동시에 새로운 가치를 창출하는 활동에 앞장서고 있습니다. 폐의류 및 원단을 활용하여 인형으로 탈바꿈시키는 '1004인형 만들기'를 사회적기업, 대학교 등과 함께 기획/운영하여 만들어진 인형을 소외된 아이들에게 전달하고 있습니다. 워커히 호텔 인근 아차산 자연보호 활동, 노을공원 내의 'SK 행복한 숲' 조성, 전국 물류센터 주변 환경정화 등을 통해 지역사회 환경보호에 힘쓰고 있습니다.



1004 인형만들기

프로보노·재능기부

워커히 호텔의 특급 셰프와 조리팀은 SK그룹의 대표적인 프로보노로서 자신들이 축적한 노하우와 기술들을 요식업 분야 사회적기업에 전수하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 워커히 프로보노 셰프들은 '사회적기업을 위한 소스 개발 프로젝트', '제주 평화의 마을 나눔 디너쇼' 등의 활동을 통해 한식, 중식, 일식, 양식의 영역을 넘나들며 사회적기업을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 청소년들의 직업에 대한 이해도를 높이고 진로선택에 도움을 주고자 다양한 체험과 강연을 제공하고 있습니다. 워커히는 '호텔리어와 함께하는 하루'에 참여한 학생들은 하루 동안 호텔 투어, 호텔리어 체험 등을 통해 컨시어지, 객실, 식음업장, 조리 실습 등 호텔리어들의 다양한 업무를 경험하며 호텔리어로서의 기본자세와 태도 등에 대해서도 배우는 시간을 갖고 있습니다.



워커히 호텔리어와 함께하는 하루

글로벌 사회공헌

학습환경이 열악한 전세계 불우한 아동들에게 학용품 꾸러미를 전달하는 글로벌 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. Dream Package Project는 SK네트웍스 구성원과 그룹 관계사 구성원, 시민 자원봉사자, 사회적기업 등이 함께 동참하여 아이들에게 학습에 필요한 학용품을 전달하고 있습니다. 드림패키지는 지금까지 8개국 5천명의 빈곤/장애아동들에게 전달되었습니다. SK네트웍스 해외 법인과 지사가 위치한 지역사회에 봉사활동을 적극 전개하고 있습니다. 각국 지역사회 양로원, 장애인학교, 어린이 공부방 등에 정기적 봉사활동과 기부금을 지원하는 활동도 지속하고 있으며 글로벌 포스트를 통해 전세계 자연재해에 따른 피해복구에도 힘쓰고 있습니다.

A P P E N D I X

Facts & Figures	81
GRI Index	84
제3자 검증의견서	86
협회 가입 현황	88
보고서 개요	89

FACTS & FIGURES

경제 성과*

연결재무제표 기준 (단위 : 억 원)

재무상태표	2015	2016	2017
유동자산	39,233	34,187	26,094
비유동자산	42,799	52,016	46,180
자산 총계	82,032	86,203	72,274
유동부채	42,619	43,578	32,071
비유동부채	14,219	18,570	16,718
부채 총계	56,838	62,148	48,789
자본총계	25,194	24,055	23,485

손익계산서	2015	2016	2017
매출액	139,893	129,047	152,023
매출 총이익	9,997	9,322	10,984
영업이익	1,832	1,554	1,428
법인세비용차감전순이익	1,099	707	628
당기순이익	730	-816	346
EBITDA	2,925	3,008	3,762

*EBITDA : 법인세,이자,감가상각비 차감 전 영업이익

주요 재무 지표	2015	2016	2017
매출액 증가율	-	-7.8%	17.8%
영업이익 증가율	-	-15.2%	-8.1%
EBITDA 증가율	-	2.8%	25.1%
영업이익율	1.31%	1.20%	0.94%
EBITDA Margin	2.09%	2.33%	2.47%
순이익율	0.52%	-0.63%	0.23%
부채비율	225.60%	258.36%	207.75%
이자보상배수 (EBITDA)	6.9	4.8	6.0

(단위 : 백만 원)

경제적 가치 배분		2015	2016	2017
구분	내용			
주주	배당금	24,833	24,833	24,833
채권자	순이자 비용	73,004	50,466	55,828
임직원	급여 및 상여금	219,931	214,895	256,372
	복리후생비	36,543	38,578	50,972
	퇴직급여	25,322	22,941	42,206
정부 및 공공기관	법인세 및 기타 제세공과금	61,777	53,902	34,551
지역사회 ¹⁾	사회공헌 투자금액	2,352	5,139	805

*상기 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 준수하여 작성된 요약 연결재무 정보이며, 보고기간(2015년~2017년) 중 발생한 중단사업 관련하여 소급적용을 통해 동일 기준에 의한 회계처리를 비교하였음.

1) 지역사회 : 사회공헌 투자금은 별도 재무제표 기준

사회 성과

임직원			2015	2016	2017
구분	내용	단위			
사업부문별	총 임직원 수	명	3,168	3,048	2,221
	- 글로벌	명	189	176	161
	- 정보통신	명	130	128	127
	- 모빌리티	명	502	518	315
	- 패션 (2017년 2월 매각)	명	425	426	0
	- 워커힐	명	1,655	1,535	1,407
	- 일반사무	명	267	265	211
성별	총 임직원 수	명	3,168	3,048	2,221
	- 남성	명	2,004	1,949	1,509
	- 여성	명	1,164	1,099	712
고용형태별	총 임직원 수	명	3,168	3,048	2,221
	- 정규직	명	2,684	2,564	1,772
	- 비정규직	명	484	484	449
연령별	총 임직원 수	명	3,168	3,048	2,221
	- 30대 미만	명	709	688	544
	- 30~50세	명	2,279	2,157	1,527
	- 50세 이상	명	180	203	150
여성 관리자	여성 관리자	명	21	15	7
	- 임원	명	3	1	0
	- 팀장	명	18	14	7
취약계층	취약계층 채용	명	80	84	78
	- 장애인	명	19	30	36
	- 국가 보훈자	명	38	36	27
	- 외국인	명	23	18	15
신규채용	신규 채용	명	447	423	321
	- 정규직	명	163	154	68
	- 비정규직	명	284	269	253
해외 사업장	해외 사업장 총 임직원 수	명	844	735	597
	- 해외 파견자 수	명	46	40	32
	- 현지인 채용 수	명	798	695	565
	현지 채용 비율	%	94.50	94.60	94.60
	현지인 관리자 수	명	9	4	4
	현지 채용 관리자 비율	%	1.10	0.60	0.70
	주요 지역 (중국) 총 임직원	명	720	620	494
	주요 지역 (중동) 총 임직원	명	15	17	17
	육아휴직	육아 휴직 사용 인원	명	66	76
	육아 휴직 후 업무 복귀 인원	명	56	64	45
노동관행	노동조합 가입 비율	%	21.3	19.5	29.3
안전보건	산재 사고 건수	건수	1	1	0
임직원 교육	총 교육 비용	백만 원	3,139	3,334	3,276
	총 교육 시간	시간	12,561	13,039	10,432

비즈니스 파트너	단위	2015	2016	2017
주요 협력사 수	개	288	298	540
- Energy Retail	개	47	43	72
- 스피트 메이트	개	35	40	33
- 렌터카	개	-	4	20
- 워커힐	개	206	211	207
- etc. (Staff 등)	개	-	-	208
주요 협력사 거래금액	억 원	799	773	1,632
- Energy Retail	억 원	269	396	429
- 스피트 메이트	억 원			
- 렌터카	억 원			
- 워커힐	억 원	530	377	755
- etc. (Staff 등)	억 원	-	-	448

*사업부서 자체 구매금액 제외 (예. 석유류, Trading 제품, 자동차&부품 등)

환경 성과*

구분	내용	단위	2015	2016	2017
에너지	총 에너지 사용량	TJ	514	499	471
	- 전력	TJ	349	335	309
	- 도시가스	TJ	157	156	156
	- 휘발유	TJ	2	2	4
	- 경유	TJ	6	6	2
온실가스	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	25,472	24,736	23,462
	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	8,523	8,470	8,456
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	16,947	16,266	15,006
용수 사용	총 용수 사용량	톤	753,942	718,647	740,452
	- 상수도	톤	58,017	45,698	31,721
	- 지하수 ¹⁾	톤	8,832	820	30,629
	- 지표수 ²⁾	톤	687,093	672,129	678,102
용수 재활용	용수 재활용량	톤	25,268	23,627	16,804
	용수 재활용 비율	%	3	3	2
수질 관리	총 폐수 배출량 ³⁾	톤	1,309	1,873	1,881
일반 폐기물	재활용 ⁴⁾	kg	34,201	83,066	74,047
	생활 폐기물 ⁵⁾	kg	447,218	535,400	514,440
	폐식용유 ⁶⁾	kg	2,385	3,900	3,990
	정수처리 오니 ⁷⁾	톤	42,620	49,170	40,270
	음식물 처리 ⁸⁾	kg	1,335,895	1,642,770	1,501,875
	지정 폐기물 ⁹⁾	폐산	kg	5,110	5,960
	페일칼리	kg	5,390	6,040	5,290
환경 지출 및 투자	환경 투자액 ¹⁰⁾	백만 원	935	223	130
	녹색 구매액(LED 구매)	백만 원	21	0	233

* 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울 기준 (다락휴 제외)

1) 지하수 : 온천수 / 2) 지표수 : 한강수를 자체 정수하여 사용(중수 포함) / 3) 허용기준량 이하(관할구청에서 검사) 4) 연료로 재활용 5) 전량 재활용(업체에서 파쇄 또는 분쇄 후 연료 재활용)
6) 전량 재활용(업체에서 비누 제작) / 7) 전량 소각 / 8) 전량 재활용(농업생산 활동에 사용(가축 사료화)) 9) 중화 처리 후 하수 처리 / 10) 에너지이용 합리화시설 투자액

GRI INDEX

GENERAL DISCLOSURES				
Topic	No.	Title	페이지	비고
조직 프로파일	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8, 12~25	
	102-3	본사의 위치	8	
	102-4	사업 지역	54~55	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8~09	
	102-6	시장 영역	12~25, 54~55	
	102-7	조직의 규모	12~13	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	8, 82	
	102-9	조직의 공급망	69	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	보고기간 내 발생한 공급망 중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	28~29	
	102-12	외부 이니셔티브	28~29	
	101-13	협회 멤버십	88	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6~7	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	26~27	
윤리 및 청렴	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	66~67	
거버넌스	102-18	지배구조	64~65	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	30	
	102-41	단체협약	82	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	31	
	102-43	이해관계자 참여 방식	30, 40, 58, 69	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	30, 40, 58, 70	
보고관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	8, 10~25	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	31	
	102-47	Material Topics 리스트	31	
	102-48	정보의 재기술	-	본 보고서는 SK네트웍스의 첫 보고서임
	102-49	보고의 변화	-	
	102-50	보고 기간	89	
	102-51	가장 최근 보고 일자	89	
	102-52	보고 주기	89	
	102-53	보고서에 대한 문의처	89	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	89	
	102-55	GRI 인덱스	89	
102-56	외부 검증	86~87		

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES					
Topic	핵심이슈	No.	Title	페이지	비고
GRI STANDARDS ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)					
GRI 201: 경제성과	○	201-1	경제가치 창출과 분배	81	
		201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	81	
GRI 202 : 시장 지위 (Market Presence)					
GRI 103 : 경영접근	●	103-1	중요성 토픽과 그 경계에 대한 설명	50~51	
		103-2	경영방침 및 구성		
		103-3	경영방침 평가		
GRI 202 : 시장 지위		202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	82	
GRI 203 : 간접 경제 효과(Indirect Economic Impacts)					
GRI 103: 경영접근	●	103-1	중요성 토픽과 그 경계에 대한 설명	42~43	
		103-2	경영방침 및 구성		
		103-3	경영방침 평가		
GRI 203 : 간접 경제 효과		203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	48~49	
		203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	46~47	
GRI 204 : 구매관행	○	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	83	
GRI 205 : 반부패	○	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	65~66	
GRI STANDARDS ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)					
GRI : 302 에너지	○	302-1	조직 내부 에너지 소비	73, 83	
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축	46~47	
GRI : 303 용수	○	303-1	공급원별 취수량	83	
		303-3	용수 재활용 및 재사용	83	
GRI : 305 배출	○	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	74, 83	
		305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	74, 83	
GRI : 306 폐수 및 폐기물	○	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	75	
GRI STANDARDS SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)					
GRI 401 : 고용	○	401-1	신규채용과 이직	82	
		401-3	육아휴직	82	
		403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	82	
GRI 404 : 교육 및 훈련(Training and Education)					
GRI 103 : 경영접근	●	103-1	중요성 토픽과 그 경계에 대한 설명	56~57	
		103-2	경영방침 및 구성		
		103-3	경영방침 평가		
GRI 404 : 교육 및 훈련		404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	57, 82	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	61, 76~77	
GRI 405 : 다양성 및 동등 기회	○	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	82	
GRI 413 : 지역사회	○	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	78~79	
GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)					
GRI 103 : 경영접근	●	103-1	중요성 토픽과 그 경계에 대한 설명	34~35	
		103-2	경영방침 및 구성		
		103-3	경영방침 평가		
GRI 416 : 고객 보건 및 안전		416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	72~74	보고기간 중 안전보건 규정 위반 발생 사건 없음
GRI 418 : 고객 정보 보호		418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	40	보고 기간 중 발생된 고객정보 누출 건수 및 불만 건수는 없음

제3자 검증의견서

SK네트웍스 2017 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SK네트웍스 2017 지속가능경영보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 SK네트웍스에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증기준 및 범위

검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용했으며 Type 2, Moderate Level의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고된 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

검증범위는 SK네트웍스 전사의 운영 및 활동을 포함합니다. 검증팀은 보고서에 기재된 내용의 GRI Standards 핵심적 부합방식(Core Option) 요구사항 만족 여부와 GRI 인덱스의 정확성 및 신뢰성을 검증하였으며, 특히 다음 요구사항을 검증범위에 포함하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-3
 - 시장지위(Market Presence): 202-2
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-2
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-5
 - 용수(Water): 303-1, 303-3
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2
 - 고용(Employment): 401-1, 401-3
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
 - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
 - 지역사회(Local Communities): 413-1
 - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-2
 - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK네트웍스의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외 되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK네트웍스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. SK네트웍스는 이해관계자들에게 회사의 전략방향, 주요 핵심이슈 선정 이유, SK네트웍스의 접근 전략, 2017년 주요 성과, 사업 별 비즈니스 파트너 및 소통 활동 현황 등을 공개하였습니다. 검증 결과, 본 검증팀은 SK네트웍스의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- SK네트웍스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- SK네트웍스는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

■ 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 SK네트웍스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 SK네트웍스가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 이번 보고서는 SK네트웍스의 첫 지속가능경영보고서로서 이해관계자와의 신뢰 구축의 노력이 진일보되었다는 점에서 매우 고무적입니다. SK네트웍스는 글로벌 트레이딩, 정보통신, 모빌리티, 호텔 및 리조트, 생활가전 등 다양한 비즈니스를 전개하고 있어, 비즈니스 부문에 따라 특성과 니즈가 다양한 이해관계자들에 대응하는 노력이 지속적으로 필요할 것으로 예상됩니다.
- 단기적으로는 비즈니스 부문별로 세분화된 이해관계자 니즈를 파악할 수 있도록 중요성 평가 프로세스의 심도를 높이고, 중장기적으로는 조직문화의 변화와 혁신을 전개하여 지속가능경영 전략이 여러 비즈니스 부문과 각각의 구성원들의 모든 비즈니스 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 문화로 정착시켜 나가시기를 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK네트웍스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2018. 06. 21



황은주
대표이사 황은주

협회 가입 현황

한국거래소(연)
한국IR협회(연)
한국상장사협의회(연)
한국공정경영연합회(연)
한국경영자총협회(월)
한국방위산업진흥회(연)
전국예비전력연합회(연)
대한간호협회(연)
한국무역협회
한일경제협회
해외자원개발협회
한국지방세연구회(연)
한국전자제품자원순환 공제조합
한국소방안전협회(반기)
대한타이어산업협회
한국품질재단
TEMOT International
서울특별시자동차 대여사업조합
전국렌터카공제조합
광진구 통합방위협의회
광진구 장학위원회
광진구 체육회
한국관광호텔업협회
한국관광협회중앙회
광진문화원
광진구 상공회
한국외식업중앙회
소방방재대책협의회
수원상공회의소
경기도상공회의소
대한상공회의소
한국-브라질 소사이어티
유엔글로벌콤팩트 한국협회

보고서 개요

보고서 발간 배경

본 보고서는 SK네트웍스의 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 지속가능경영보고서는 기업의 경제적, 환경적, 사회적 성과를 이해관계자들에게 투명하고 균형있게 공개하는 보고서로서, SK네트웍스는 앞으로 매년 발간을 통해 지속가능경영 활동과 성과, 미래 추진방향 등을 공유함으로써 지속가능경영 발전을 도모하고 이해관계자와의 신뢰를 증진시켜 나가고자 합니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 정보를 중심으로 작성되었습니다. 정량자료는 추세 변화를 확인할 수 있도록 최근 3개년(2015년~2017년)을, 일부 정성자료는 2018년 3월까지 자료를 포함하고 있습니다. 보고서 수록 내용에 별도 표기가 없는 경우, SK네트웍스의 해외 법인, 자회사, 투자회사, 공급망의 데이터는 제외되어 있습니다.

재무정보 보고기준

보고서에 기재한 재무정보의 보고기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 의거하여 SK네트웍스 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.

보고기간 동안 발생한 조직의 변화

당사는 2017년 패션사업, LPG사업, Energy Marketing부문 Wholesale사업의 영업을 양도하였습니다.

보고서 검증

SK네트웍스는 이해관계자가 본 보고서에 수록된 정보를 신뢰할 수 있도록 독립 검증기관에 제3자 검증을 의뢰하였습니다. 검증결과는 보고서 86~87페이지에서 확인할 수 있습니다.

발행월	2018년 6월
발행처	SK네트웍스 지속경영실
주소	서울특별시 중구 남대문로 90, SK명동빌딩 SK네트웍스(주)
문의처	070-7800-2114
홈페이지	www.sknetworks.co.kr

